



CAMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE
AREQUIPA

CÁMARA AQP

REVISTA INSTITUCIONAL DE LA CCIA

EDICIÓN N.º 43 [03/2025]

UNIR PARA SERVIR

TUTURUTU DE ORO MAJES SIGUAS II OXI
HIDRÓGENO AGROEXPORTACIÓN
CARA VERDE AREQUIPA
FONDO DE DESARROLLO REGIONAL
PERUMIN CLÚSTER MINERO LIDERAZGO MATRIZ ENERGÉTICA
GASEODUCTO SURANDINO
LEGADO TELEFÉRICO CADE
FIESTA DEL LIBRO EJECUTIVOS

VERSIÓN DIGITAL:



Perspectivas económicas de Arequipa 2025: Un futuro esperanzador con retos e incertidumbre por superar
Pág. 6

Récord de obras por impuestos en el 2024 podría impulsar la construcción en Arequipa
Pág. 40

Asociado opina: ¿Cuál será el impacto del aumento de la RMV para las empresas de Arequipa?
Pág. 50

SOMOS UNA DE LAS EMPRESAS MÁS SOSTENIBLES DEL MUNDO

Sustainability Yearbook S&P Global 2025



Alicorp es la primera empresa peruana de alimentos, destacando por su desempeño en gestión ambiental, social y de gobernanza.

allicorp

Acompañando a los peruanos en su desarrollo.

Unir para servir: El impulso de la CCIA para el desarrollo de Arequipa

Por Julio Cáceres Arce

Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa



Durante los últimos dos años, la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA) desempeñó un papel fundamental en la promoción del desarrollo económico y social de la región. Bajo el lema «unir para servir», la directiva, que tuve el honor de presidir, junto con cada uno de los presidentes de los comités, se esforzó por abordar los diversos desafíos y oportunidades que enfrenta Arequipa. Y no se defraudó.

Uno de los temas centrales fue la promoción de inversiones en los sectores productivos clave de la región. Arequipa es, por excelencia, una región minera, y su economía depende en gran medida de esta actividad. Sin embargo, no se descuidó la importancia de la agroindustria y el turismo. En este sentido, fueron constantes las conversaciones con representantes de empresas para consolidar el proyecto del clúster minero, que incluyen a Anglo American, cuya operación Quellaveco se ha convertido en un importante motor de la economía nacional.

La paralización del proyecto Majes Siguas II fue una preocupación constante para la CCIA. Desde el inicio, promovimos reuniones entre la empresa contratista Cobra y el gobierno regional. Lamentablemente, este proyecto crucial para el desarrollo agroindustrial de la región se encuentra paralizado debido a un arbitraje internacional.

Desde la CCIA, se insiste en la necesidad de mejorar la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria, que deben ir de la mano con los proyectos de desarrollo impulsados desde el gobierno regional y central.

La CCIA apuesta por los jóvenes emprendedores, al respaldar iniciativas como CARA y la creación de la Cámara Joven, con la academia, se desarrollaron diversas activida-

des para diversificar los temas que contribuyan al desarrollo que Arequipa necesita.

Además, los encuentros con las principales autoridades del gobierno regional y municipal, así como con alcaldes distritales, fueron constantes para discutir oportunidades de inversión y la necesidad de promover proyectos que fortalezcan la economía de la población, especialmente en los sectores marginales. En línea con nuestra visión de promover el desarrollo económico sostenible estamos decididos a servir como nexo para la gestión de proyectos a través del mecanismo de obras por impuestos.

La desaceleración económica de 2023 fue motivo de preocupación, lo que nos impulsó a coordinar acciones con otros gremios, como la Confiep, y ser sede de la Asamblea de Presidentes de Cámaras del Perú, donde el 26 de noviembre del 2024 se suscribió una declaración con siete puntos clave para destrabar proyectos e inversiones a nivel nacional.

Un logro importante fue asegurar que Perumin se realice nuevamente en Arequipa en 2025, lo que consolidó a la ciudad como un centro de convenciones. Y nos estamos preparando.

La CCIA ha jugado un papel crucial en la promoción de inversiones y proyectos clave en Arequipa, trabajando en conjunto con empresas y autoridades para enfrentar desafíos y fortalecer la economía regional.

De cara al futuro, reconocemos los desafíos en sectores como el turismo, la agricultura, la minería y la infraestructura. Estamos comprometidos con la promoción de destinos sostenibles, la búsqueda de un equilibrio entre la explotación de recursos naturales y la preservación del medio ambiente, y la inversión en proyectos que mejoren la conectividad y competitividad de Arequipa. Seguiremos trabajando en coordinación con la academia para impulsar la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico.

No podemos olvidar que Arequipa fue sede del APEC y de la Conferencia Anual de Ejecutivos (CADE), eventos que nos pusieron en la vitrina mundial. Desde la CCIA, seguiremos respaldando las iniciativas privadas de las energías limpias y trabajando para que la región, el sur y el Perú se conviertan en una potencia en el continente.

La integración del gremio empresarial arequipeño se reflejó en la celebración del 137 aniversario de la CCIA, donde se reconoció a personalidades y empresas que contribuyeron al desarrollo de la región con el premio Excelencia Empresarial «Tuturutu de Oro» y la medalla al Mérito Empresarial.

En este camino, no fuimos ajenos a los problemas que enfrenta el país, como la inseguridad, la violencia y la inestabilidad política. Por ello, demandamos medidas coherentes que brinden estabilidad jurídica a los empresarios que apuestan por Arequipa y el país.

Somos una Cámara más unida y comprometida para servir a la región.

SU MA RIO

**Presidente de la Cámara de Comercio
e Industria de Arequipa:**
Julio Cáceres Arce

Dirección:
Quezada 104, Yanahuara, Arequipa
T: 054-380505
E: ccia@cciarequipa.org
www.camara-arequipa.org.pe

Director:
Broswi Gálvez Villafuerte

Comité editorial:
Salomé Galdos Cruz
Héctor Mayhuire Rodríguez
Ludovina Villanueva Núñez

Editora:
Gabriela Alosilla Martínez

Estudios Económicos:
Jorge Sosa Torres

Diseño y diagramación:
Alejandra Vilchez Masco

Dirección gráfica:
El Pasto Verde Records

Corrección de estilo
Elizabeht Bautista Toledano

Publicidad
Comunicación Integral y
Servicios Generales E. I. R. L.

Impreso en:
A. S. Marketing Arequipa E. I. R. L.

AVISO LEGAL:

Los textos, opiniones, datos y/o declaraciones expresadas en los artículos, notas y demás, de la presente publicación, no necesariamente corresponden a las opiniones de la revista CÁMARA AQP ni de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, o de sus colaboradores. En tanto, son de entera responsabilidad de cada uno de los autores. Si tiene algún comentario, opinión y/o sugerencia, puede escribir a revistacamaraaqp@cciarequipa.org. Algunas de las fotografías publicadas en esta edición fueron extraídas de Internet.

ANÁLISIS

*Arequipa: adiós 2024 y
qué viene para el 2025*
Págs. 16-18

*El camino al infierno se
encuentra empedrado de
buenas intenciones*
Págs. 36-38

*Arequipa necesita seguir
creciendo*
Págs. 44-45

LEGAL

*Incremento de la
remuneración mínima
vital y sus repercusiones
laborales para este año
2025*
Págs. 14-15



ARTÍCULO

*Récord de obras por
impuestos en el 2024*
Págs. 40 - 41

Arbitraje acelerado
Pág. 42

*El mercado inmobiliario
arequipeño: Un panorama
en constante evolución*
Págs. 54-55

*Claves para la integración
exitosa de sistemas de
gestión ISO 9001, 14001,
45001 en las empresas*
Págs. 56-57



INFORME

*Perspectivas
económicas de
Arequipa 2025: Un
futuro prometedor
con retos por
superar*
Págs. 6-13

HISTORIA EMPRESARIAL

Envasadora Majes: un legado de sabor, tradición y expansión
Págs. 46-48

TECNOLOGÍA

Automatización Digital Inteligente: Clave para la competitividad global empresarial
Págs. 58-59

OPINIÓN

Dos años de gestión: la visión de líderes de opinión
Págs. 34-35

*Asociado opina
¿Cuál será el impacto del aumento de la RMV en la economía local y para las empresas de Arequipa?*
Págs. 50-52

PERFIL EMPRESARIAL

*Rodolfo Romero Soto:
El dulce viaje de un empresario arequipeño hacia el éxito*
Págs. 60-61

Sandra Chabaneix: Derecho y tecnología, la fórmula del éxito en el sector jurídico
Págs. 62-63



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Fondesurco: Microfinanzas con impacto social y ambiental en las zonas más vulnerables del Perú.
Págs. 64-65

NUESTROS ASOCIADOS

Actividades realizadas por los asociados de la CCIA
Págs. 76-80

HISTORIA

El Carnaval y Corso de Flores de Arequipa: Una tradición que destacó entre 1920 y 1960 y traspasa fronteras
Págs. 66-68

INSTITUCIONAL

Voces de la CCIA. Miembros del consejo directivo 2024
Págs. 20-28

Arequipa, tierra de oportunidades
Págs. 30-31

Carlos Fernández Fernández fue elegido nuevo presidente de la CCIA
Pág. 32

Noticias de interés de la CCIA
Págs. 73-75

Bienvenida a nuevos asociados
Págs. 70-71



Perspectivas económicas de Arequipa 2025: Un futuro esperanzador con retos e incertidumbre por superar

Por Jorge Sosa Torres
Cesem-Arequipa

La economía regional en 2024 registró signos de recuperación, con un crecimiento estimado de PBI del 0.5 %, tras haber disminuido 1 % en 2023. Este cambio reflejó el desempeño mixto de los sectores que conforman la actividad económica regional. Tanto la inversión privada como la pública jugaron un papel clave en este proceso, debido a una mayor ejecución del presupuesto público en los tres estamentos del Estado en nuestra región; así, se favoreció la generación de empleo y dinamizó en cierta medida la economía arequipeña. Además, el sector turismo impulsado por el flujo de visitantes nacionales y extranjeros, consolidó a la región como un destino turístico relevante para el país, que muestra una performance muy positiva con respecto a años anteriores.

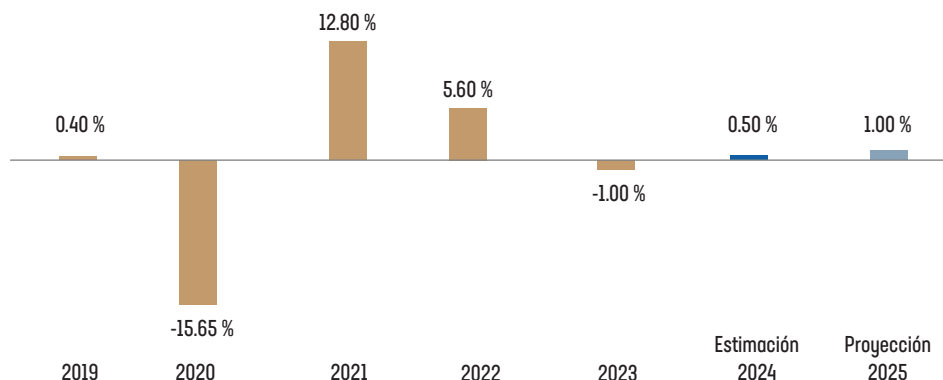
Estimación del PBI regional y sus principales sectores para 2025

En 2024, el PBI regional estuvo influenciado por el desempeño de los principales sectores económicos, que registraron comportamientos mixtos el año pasado. El sector minero presentó una disminución promedio durante los primeros trimestres del año de 4.6 %, mientras que el agropecuario se contrajo en un 3.4 %. No obstante, el impacto de estas disminuciones fue compensado por el crecimiento de otros sectores, como la construcción, que registró un

aumento promedio del 2.67 % durante los tres primeros trimestres de 2024, y el rubro otros servicios, con un crecimiento del 2.33 %. Debido al contexto mencionado, se estimó que el PBI regional mostraría un crecimiento del 0.5 % finalizando el año pasado.

Para 2025, se proyecta un crecimiento del 1 %, impulsado por la recuperación y el crecimiento de los sectores como comercio, minería, manufactura y otros servicios, que influyen directamente en la economía regional. Asimismo, factores como el dinamismo del consumo y un entorno externo favorable reforzarían este crecimiento.

Figura 1: Evolución y estimación del PBI anual:



Nota. Elaborado con información del INEI, por el departamento de Estudios Económicos.

*Tomar en cuenta que las estadísticas oficiales del 2024 aún no se han actualizado en la base de datos del INEI.

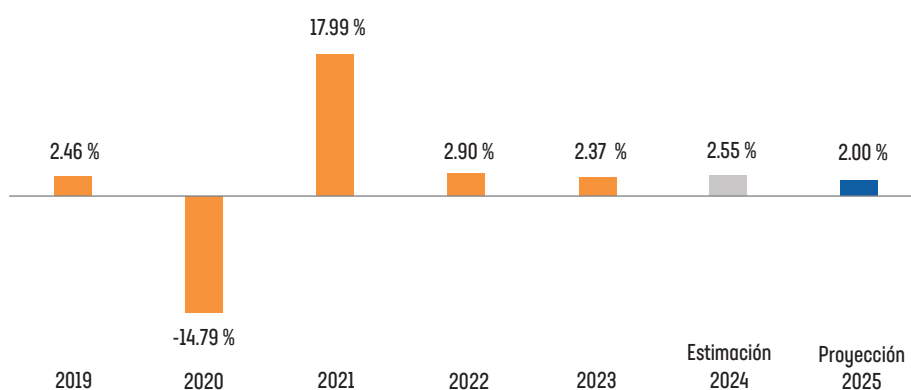
Sector comercio

Durante 2024, el PBI del sector comercio registró un aumento, impulsado principalmente por el aumento de la venta al por menor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador a lo largo de los tres primeros trimestres del año. Además, las ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores también contribuyeron a este desempeño, destacando la alta rotación de neumáticos como un factor clave, es por ello que

se estima que este alcance un aumento de 2.55 %. Se espera que el comportamiento del crédito también tendrá un impacto en el comportamiento de este sector económico.

Para 2025, se proyecta que este sector desacelere su crecimiento y alcance un 2 %, impulsado principalmente por la alta rotación de productos para el cuidado personal, autopartes, artículos de belleza y prendas de vestir.

Figura 2: Evolución y estimación del PBI comercio:



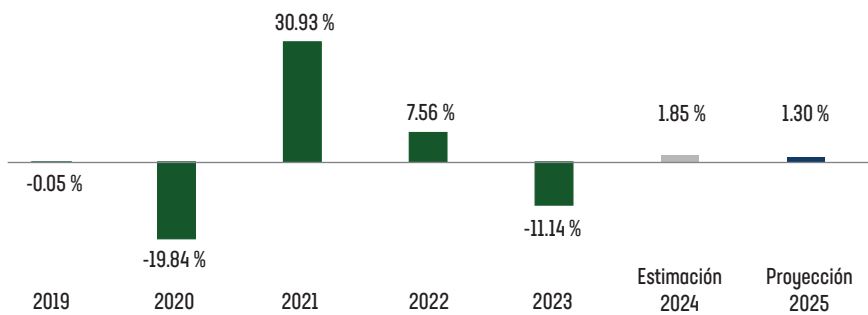
Nota. Elaborado con información del INEI, por el departamento de estudios económicos.

Sector construcción

Durante 2024, el PBI del sector construcción registró un aumento, impulsado por la inversión en los tres niveles de gobierno. A nivel nacional, el crecimiento estuvo vinculado a proyectos de agua potable y saneamiento, mientras que los gobiernos locales dinamizaron el sector con obras en vías urbanas. Por su parte, el gobierno regional contribuyó con inversiones en infraestructura vial. Como resultado, se estimó un incremento del 1.85 % en el PBI de este sector.

Para 2025, se proyecta un crecimiento del 1.3 % en este sector, impulsado por la ejecución de obras gubernamentales destinadas a mejorar la calidad de vida de la población. En este contexto, el presupuesto asignado a gasto de capital asciende a aproximadamente S/2682 millones, de los cuales 1889 millones se destinarán a la construcción de edificios y estructuras en los tres niveles de gobierno (nacional, regional y local). Estas inversiones no solo fortalecerán la infraestructura del país, sino que también impulsarán la generación de empleo y el dinamismo económico, al contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar social.

Figura 3: Evolución y estimación del PBI construcción:



Nota. Elaborado con información del INEI, por el departamento de estudios económicos.

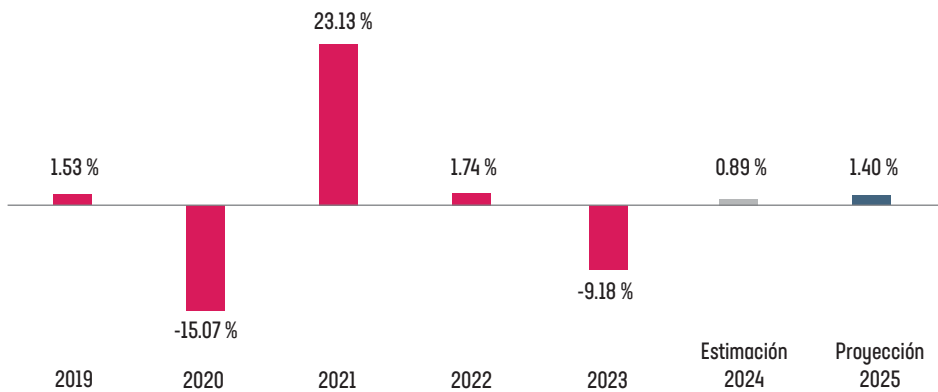
Sector Manufactura

En 2024, el PBI del sector manufactura registró un crecimiento del 0.89 %, impulsado por el incremento en la producción de harina y aceite de pescado, así como en el procesamiento de carnes. Asimismo, contribuyeron al crecimiento la industria de muebles, la confección de prendas de vestir y la fabricación de conservas

de frutas y vegetales. Como resultado, se estimó un aumento del 0.89 % para este año.

Se proyecta que para 2025 este sector crezca un 1.4 %, impulsado por una mayor producción de bienes clave, como la harina y el aceite de pescado, así como por el incremento en la fabricación de conservas de frutas y vegetales.

Figura 4: Evolución y estimación del PBI manufactura:



Nota. Elaborado con información del INEI, por el departamento de estudios económicos.

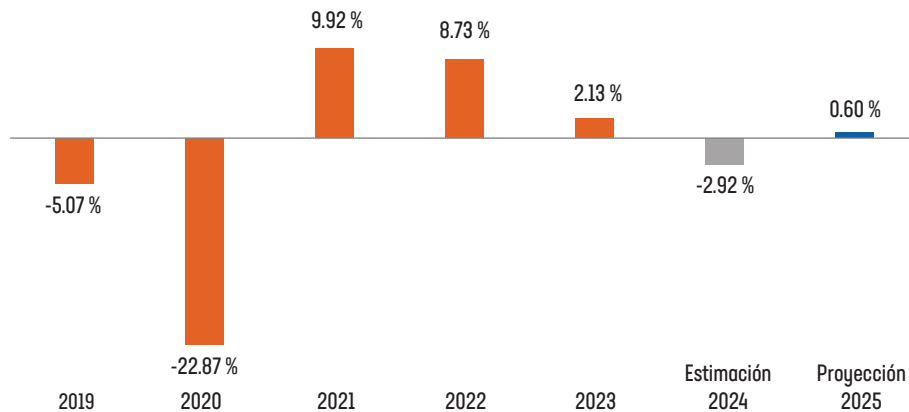
Sector minería

En 2024, el sector minero registró una contracción debido a la menor extracción de molibdeno, cobre y zinc. No obstante, esta caída fue parcialmente compensada por el incremento en la producción de plata, plomo y oro. Como resultado, se estima que el PBI minero cierre el año con una disminución del 2.92 %.

A pesar de este desempeño, el crecimiento de las exportaciones de ciertos minerales contribuyó a una menor caída de este sector;

se destacaron los aumentos en las ventas de minerales de cobre (+4.9 %) y oro (+24.3 %). Sin embargo, otros productos clave mostraron caídas significativas, como los minerales de molibdeno y sus concentrados (-31.7 %) y los cátodos de cobre refinado (-52.7 %). Para 2025, se proyecta un crecimiento moderado del 0.6 %, impulsado por una mayor extracción de molibdeno y cobre, favorecida por el incremento de la demanda externa. Asimismo, la inversión en nuevos proyectos mineros y en la modernización de infraestructuras existentes permitiría optimizar la producción y fortalecer la competitividad del sector en el mercado internacional.

Figura 5: Evolución y estimación del PBI minería:



Nota. Elaborado con información del INEI, por el departamento de estudios económicos.

Puerto de Matarani Perú TISUR

"Hemos logrado convertir al Puerto de Matarani en el motor del desarrollo económico de la región sur del país, con infraestructura especializada para carga de minerales. Somos una alternativa competitiva y confiable para el comercio exterior, y estamos listos para invertir 600 millones de dólares en el desarrollo y modernización del terminal portuario de Matarani."

Mauricio Núñez del Prado
Gerente General de TISUR

ATLANTIC SPIRIT
PANAMA

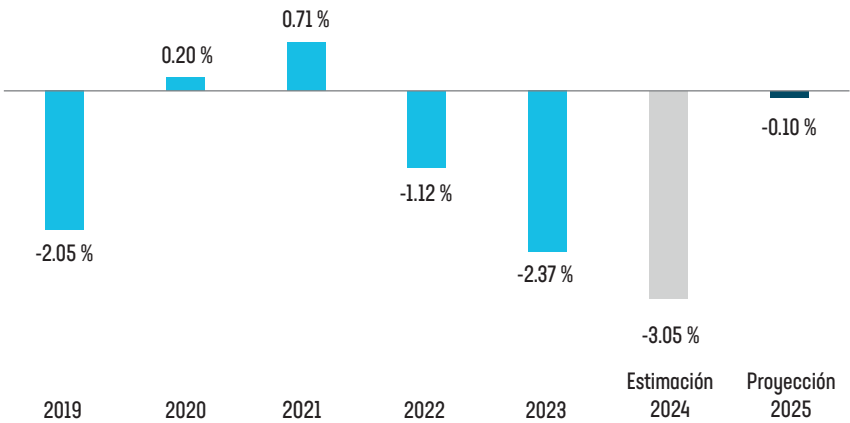
Conectamos oportunidades para un futuro mejor

Sector agropecuario

En 2024, el PBI del sector agropecuario registró una notable contracción, impulsada por una menor cosecha durante los tres primeros trimestres del año. Los cultivos más afectados fueron la alcachofa (-50.4 %), uva (-61.6 %), papa (-39 %), cebolla (-13.5 %) y alfalfa (-3.1 %). No obstante, algunos de estos productos mostraron un desempeño positivo en las exportaciones al cierre del año, destacan el crecimiento de la alcachofa (+27.3 %) y la palta (+137.9 %), mientras que la cebolla sufrió una caída del 12.7 %.

Por otro lado, el sector pecuario también experimentó una reducción, influenciada por la menor producción de ovinos (-10.2 %) y leche fresca (-6.6 %). Como consecuencia de estas caídas en la producción agrícola y pecuaria, se estima que el PBI agropecuario se contraiga en un 3.05 %. Para 2025, se proyecta una leve disminución del 0.1 %, impulsada por una cosecha favorable y condiciones climáticas óptimas para cultivos clave como alcachofa, palta, cebolla, papa y ajo. Este desempeño representaría un cambio en la dinámica del sector tras casi cuatro años, reflejando una mayor estabilidad en la producción agrícola.

Figura 6: Evolución y estimación del PBI agropecuario:



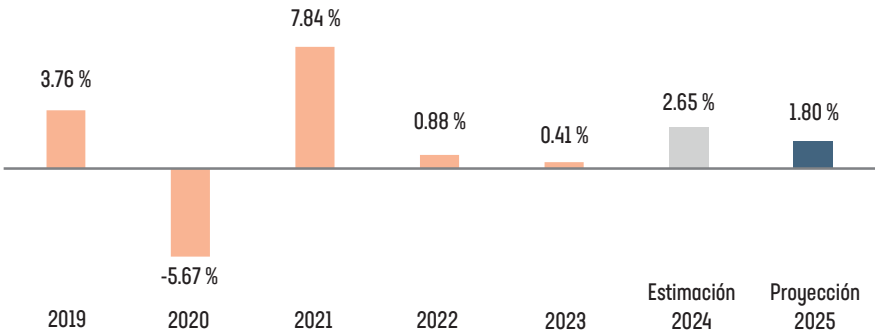
Nota. Elaborado con información del INEI, por el departamento de estudios económicos.

Sector servicios

En 2024, el PBI de este sector experimentó un comportamiento positivo, impulsado principalmente por el aumento en la creación de empresas de servicios en áreas como entretenimiento, belleza y restaurantes. Como resultado, se estima un crecimiento del

2.65 %. Esta dinámica tiene cierta relación en la mayor demanda de crédito suscitada en la región. Se proyecta que en 2025 este sector experimentará un crecimiento del 1.8 %, impulsado por la estabilización en la demanda de los servicios mencionados, así como la innovación esperada de los emprendimientos impulsados por las redes sociales y las tendencias.

Figura 7: Evolución y estimación del PBI otros servicios:



Nota. Elaborado con información del INEI, por el departamento de estudios económicos.

Detrás de un niño volviendo al cole

mamá

lo da todo

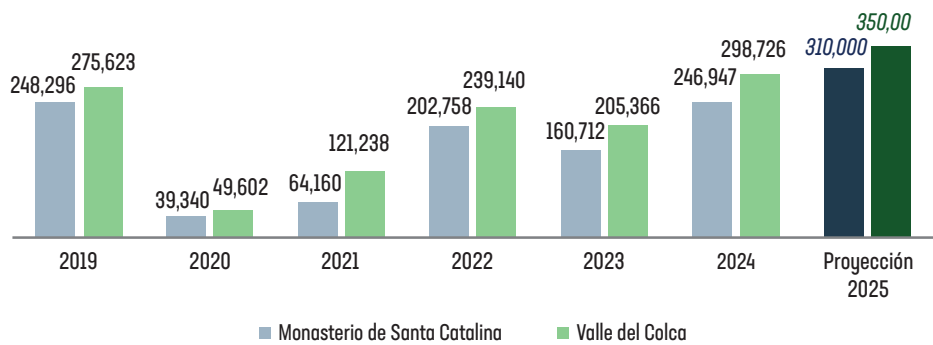


Sector turismo

En 2024, el Valle del Colca y el Monasterio de Santa Catalina recibieron un total de 545 673 visitantes, registrando un crecimiento del 49 % en comparación con 2023. Del total, el 52 % fueron turistas extranjeros y el 48 % nacionales. Este incremento fue impulsado principalmente por una mayor afluencia en los meses de julio, agosto y octubre, con un aumento del 33 % durante este período. En comparación, el Santuario Histórico de Machu Picchu en Cusco experimentó un incremento del 58 % en visitantes respecto a 2023.

Se estima que en 2025 el turismo en Arequipa experimentará un importante crecimiento, con un aumento del 26 % en la llegada de visitantes al Monasterio de Santa Catalina y un incremento del 17 % en el Valle del Colca. Este crecimiento estará impulsado por una mayor preferencia de turistas nacionales y extranjeros, atraídos no solo por la riqueza gastronómica de la región, sino también por la variedad de centros turísticos dentro de la ciudad. Asimismo, la difusión de campañas promocionales por parte de Promperú contribuirá a reforzar el posicionamiento de estos destinos, al consolidar a Arequipa como un lugar ideal para el turismo.

Figura 8: Evolución y proyección del turismo regional:

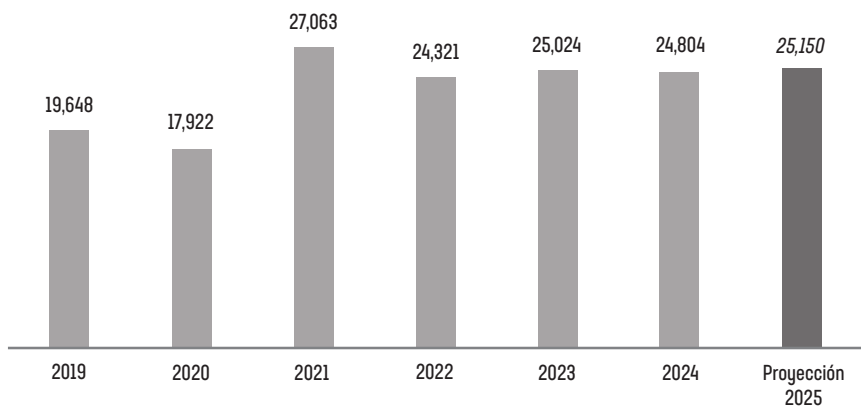


Mercado automotriz

Al cierre de 2024, la venta de vehículos alcanzó un total de 24 804 unidades, disminuyendo en 1 % respecto a 2023, de este total el 63 % es de vehículos livianos, 7 % de vehículos pesados y 30 % de vehículos menores. Cabe resaltar que en este periodo se dio un crecimiento de 6 % en la venta de vehículos pesados, impulsados principalmente por el sector minero y su inversión en maquinaria pesada, no obstante, los vehículos livianos y menores, registraron una disminución de 0.1 % y 4 % respectivamente.

Para 2025, se estima que la venta de vehículos alcance las 25 150 unidades, impulsada principalmente por un mayor dinamismo del consumo privado en el segmento de vehículos livianos y por el crecimiento de la inversión privada en la demanda de vehículos pesados. No obstante, esta proyección podría verse afectada por el inicio de la campaña electoral presidencial de 2026, que suele generar incertidumbre en el mercado. Asimismo, el aumento de la inseguridad ciudadana, a pesar de las medidas implementadas, representa otro factor de riesgo que podría influir en la proyección de este sector.

Figura 9: Evolución y proyección de la venta de vehículos en la región de Arequipa:



Nota. Elaborado con información de la AAP, por el departamento de estudios económicos.

Conclusiones:

Para 2025, se espera que la región de Arequipa enfrente desafíos para lograr un crecimiento económico sólido, tomando en cuenta que es un año preelectoral. Sin embargo, la ejecución de proyectos de inversión pública, el impulso a sectores estratégicos como la minería, el turismo y la construcción, así como el fortalecimiento de la red empresarial, podrán mitigar el impacto de este escenario de relativo riesgo, y con ello generar oportunidades para la reactivación económica y la creación de una mayor cantidad de empleos formales, de la mano de un crecimiento de los ingresos.



Para 2025, se proyecta un crecimiento del 1 % en la economía regional, sustentado en la recuperación del comercio, la manufactura y la inversión pública, en un contexto de incertidumbre preelectoral.



GESTIÓN DE OBRAS POR IMPUESTOS



CÁMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE
AREQUIPA

¿QUÉ OFRECEMOS?

Gestionamos el financiamiento y ejecución de inversiones públicas bajo el mecanismo de Obras por Impuestos (Oxi).

NUESTROS SERVICIOS:

- Asesoramiento sobre el mecanismo
- Identificación y estructuración de proyectos
- Asesoramiento legal
- Seguimiento y representación ante la entidad pública durante todo el proceso de Oxi, hasta la obtención del CIPRL

CONTÁCTANOS



g.obrasporimpuestos@cciarequipa.org



+51 950 724 403 o al 054-380505 Anexo 123





Incremento de la remuneración mínima vital y sus repercusiones laborales para este año 2025

Por Delia Espada Siri

Torres Quiroz Abogados Tributarios y Empresariales

La remuneración mínima vital (RMV) es la cantidad mínima de dinero que se le paga a un trabajador formal del régimen laboral en la actividad privada, se labora una jornada completa de 8 horas diarias o 48 horas semanales, o a los que cumplan una jornada efectivamente laborada a partir de las 4 horas en promedio semanal. Esta remuneración mínima vital (RMV), que hasta el mes de diciembre de 2024 fue de S/1025.00, a partir del primero de enero del 2025 se incrementó mediante Decreto Supremo 006-2024-TR, publicado el 28 de diciembre del 2024 a S/1130.00, lo que representa un aumento del 10.2 % respecto del monto anterior; dicho incremento afectará diversos conceptos y beneficios laborales, los cuales deberán ser considerados por los empleadores,

entre los más saltantes tenemos: repercusiones en las micro y pequeñas empresas.

Repercusiones en las micro y pequeñas empresas

El libro *Las Mipymes en Cifras*, presentado por el Ministerio de la Producción revela que las micro y pequeñas empresas (MYPE) juegan un papel esencial en la economía del país, representando al 99.2 % de empresas formales inscritas en la (Sunat), distribuidas de la siguiente manera:

- ▶ Microempresa | 2 127 839 | 94.2 %
- ▶ Pequeña empresa | 113 578 | 5.0 %
- ▶ Mediana empresa | 4 378 | 0.2 %

Evidencian la importancia de las mypes en general y de las microempresas en especial, en su aporte a la economía del país.

Por su parte, diversos estudios revelan la relación entre **costos laborales** y la **supervivencia de la mypes**¹.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

- ▶ Señala que un incremento del salario mínimo puede representar un desafío financiero para mypes con márgenes de ganancia reducidos.
- ▶ El efecto depende de factores como la productividad, el acceso a créditos y el grado de formalidad.

CONCEPTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	MONTO A PAGAR DURANTE EL 2025
Asignación familiar	10 % de la RMV	S/113.00
Remuneración mínima para trabajo nocturno	135 % de la RMV	S/1525.50
Subvención mínima de las modalidades formativas	RMV	S/1130.00
Remuneración mínima para el sector minero	125 % de la RMV	S/1412.50
Bonificación Especial por Trabajo Agrario	30 % de la RMV	S/339.00
Límite para el pago de las prestaciones alimentarias	2 RMV	S/2260.00
Remuneración Mínima Vital Periodistas		S/3390.00
Aporte mínimo de EsSalud	9 % de la RMV	S/101.70
Aporte Sistema Nacional de Pensiones (ONP)	13 % del salario bruto	S/146.90
Administradora de Fondos de Pensiones (AFP)	13 % aprox., del salario bruto	S/146.90
Límite para el suministro indirecto de prestaciones alimentarias, como los vales de alimentos	2 RMV	S/2260.00

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal)

- Indica que los aumentos de salario mínimo pueden empujar a algunas empresas informales a formalizarse, siempre que se acompañen de facilidades de acceso a crédito y reducción de trámites burocráticos.
- Sin políticas complementarias, algunas unidades informales podrían cerrar o

mantener la informalidad al no poder costear las nuevas obligaciones laborales.

Como podemos ver, el incremento de la RMV, si bien está destinado, por un lado, a mejorar el poder adquisitivo de los trabajadores formales, por otro lado, también podría desalentar la formalización e incluso el crecimiento del empleo, en este sector que si bien es el más activo también es el más

vulnerable, lo que provocaría, adicionalmente, que las unidades ya sean formales e informales no sólo no contraten personal, sino que cierren al no poder afrontar los costos directos e indirectos que este incremento significa, por lo que para que estas medidas sean sostenibles en el tiempo y coadyuven a una real mejora en el nivel de vida de la población, deben estar acompañadas de incentivos que faciliten la formalización y ayuden a compensar esos costos.



DIMACO
ACABADOS DE CONSTRUCCIÓN

“EN ACABADOS DE CONSTRUCCIÓN, DIMACO ES LA SOLUCIÓN”.

Cerámicos y Porcelanatos / Pegamentos y Fraguas / Griferías / Inodoros y Lavatorios / Cocinas y Menajería / Termas / Tanques de Agua

Av. Quiroz 122 (Esquina Bonifaz 108), Urb. María Isabel
Av. Jesús 127 A, Mariano Melgar
Parcela 191 A Sección A, El Pedregal Majes
Telf.: 959 743 596 - www.dimacoaqp.com
Arequipa - Perú



juntos en cada parte



los últimos diseños

Tu solución de siempre, se RENUEVA!



Arequipa: adiós 2024 y qué viene para el 2025

Por Iván Frías Lizama
Socio de Auditoría de EY Perú

Hoy en día, Arequipa se ha posicionado como un eje integrador en el sur del Perú y un potencial *hub* de negocios con Chile, Bolivia y Brasil. Según el Índice de Competitividad Regional (Icore 2024), es la tercera región más competitiva del país, solo superada por Moquegua y Lima, y una de las más dinámicas a nivel nacional. Además, en la última edición del ranking «Las mejores ciudades para hacer negocios 2023» de la revista *América Economía*, Arequipa ocupó el puesto 30, lo que consolida su relevancia en el ámbito empresarial.

Sin embargo, Arequipa cierra el 2024 con un bajo crecimiento en su economía regional, con los tres primeros trimestres registrando un promedio negativo (una caída del 1.0 % en comparación con el mismo periodo del 2023). Asimismo, la región acumuló una inflación del 1.39 % en el

año. Además, la crisis de seguridad a nivel nacional y la desconfianza en las instituciones del Estado contribuyeron a que no se lograra realizar inversiones tangibles de gran envergadura.

No obstante, como bien sabemos, «no en vano se nace al pie de un volcán». Durante los últimos años, la región ha mostrado una notable resiliencia y ha continuado su desarrollo, pese a los diferentes desafíos que ha debido enfrentar. Para continuar por este camino y lograr la construcción de una Arequipa más competitiva y productiva, la región requiere aprovechar todas las oportunidades que tienen sus sectores estratégicos, tales como el turismo, la minería y el agro. Es fundamental impulsar las inversiones y negocios en la región en estos y otros rubros importantes, como el textil, infraestructura, energía y construcción.



Por ejemplo, en 2024, Arequipa ha sido sede de importantes eventos de alto nivel en el sector turismo como la Conferencia Anual de Empresarios (CADE), las reuniones preliminares de APEC, eventos culturales internacionales como el Hay Festival Arequipa (que ya suma 10 años), la Cumbre Ciudades Patrimonio, entre otros. Estos eventos han sido posibles gracias a la sofisticada infraestructura turística de la ciudad, impulsada por el desarrollo del sector hotelero y sus recursos naturales, lo que posiciona a la Ciudad Blanca como la segunda región con mayores atractivos turísticos de nuestro país, después de Cusco.

De hecho, el terminal aéreo de Arequipa se posiciona como el tercero a nivel nacional en cuanto a flujo de pasajeros, solo detrás de Lima y Cusco, lo que subraya su importancia en el panorama turístico de la región. Esto se refleja en los más de 201 000 visitantes que el valle del Colca ha recibido entre enero y agosto de 2024, de acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), lo que significó un aumento del 63 % respecto al mismo período en 2023.



¿Tu empresa ya usa Inteligencia Artificial?

**Nosotros sí.
Y la ponemos a trabajar para ti.**

Impulsamos tu empresa con marketing digital, diseño gráfico, producciones audiovisuales y desarrollo web, combinando creatividad con las últimas herramientas de inteligencia artificial para ofrecerte un servicio superior.

Estamos en Lima, Iquitos, Chiclayo, Tacna, Cusco y nuestra sede principal en Arequipa.



Conócenos más
escaneando el código QR.

 **TAC**DIGITAL



Arequipa se ha posicionado como un eje integrador en el sur del Perú y un potencial hub de negocios con Chile, Bolivia y Brasil. Según el Icore 2024, es la tercera región más competitiva del país, solo superada por Moquegua y Lima, y una de las más dinámicas a nivel nacional.

Asimismo, Arequipa se sitúa como la cuarta región con mayor cantidad de huéspedes en establecimientos de hospedaje a nivel nacional. En este entorno, es clave que Arequipa continúe evolucionando como un centro cultural dinámico, para que aproveche su vasta historia colonial y sus atractivos turísticos al impulsar su recuperación y sostenibilidad.

Respecto a la minería, la región sur, y en particular Arequipa, posee un gran potencial de desarrollo y continuará liderando el crecimiento nacional gracias al incremento en la producción del sector minero. En la última década, Arequipa ha liderado la producción de molibdeno, representando el 34 % del total producido, y se ha posicionado como la segunda región con mayor producción de cobre (19 %) y tercera en producción de oro (14 %) a nivel nacional, según el Estudio Regional del Instituto Peruano de Economía de Arequipa (2023).

Como podemos observar, la minería constituye un sector clave para la región, que genera más del 30 % del Producto Bruto Interno (PBI) regional y, en ese sentido, es crucial que Arequipa busque consolidarse en los próximos años a través de la ejecución de las inversiones pendientes, principalmente en los proyectos como Zafrafranal, con una inversión inicial estimada de 1263 millones de dólares; Pampa de Pongo, con una inversión estimada de 1781 millones de dólares; Tía María que, de canalizarse, podría atraer una inversión de más de 1400 millones de dólares en construcción, según la Cartera de Proyectos de Inversión Minera 2024 del Ministerio de Energía y Minas. Además del proyecto Phelan Green Hydrogen Perú, que planea

la construcción de una planta de hidrógeno verde en La Joya (la primera de su especie en el Perú), con una inversión cercana a los 2500 millones de dólares para el 2026. No debemos olvidar la creación del «Clúster Minero Sur Andino», una iniciativa que busca integrar a 14 empresas mineras y más de 40 proveedores, con el fin de impulsar un nuevo ecosistema minero que diferencie al sector.

Por otro lado, en el rubro agrícola, las exportaciones del sector agropecuario son el motor de crecimiento del día a día. Se destacan especialmente la salida de frutas como la uva, alcachofas, paprika, papa, granada y palta. De acuerdo con el Mincetur, en los primeros cinco meses de 2024, las exportaciones en Arequipa generaron aproximadamente 91 145 empleos, lo que posicionó a la región como la quinta con mayor creación de empleo a nivel nacional. En el primer semestre de 2024, la exportación de palta desde Arequipa alcanzó los 22.95 millones de dólares, lo que representa un impresionante crecimiento de 221 % en comparación con el año anterior. De igual manera, Arequipa destacó con un crecimiento excepcional en la producción de papa, registrando un incremento del 228.01 %, muy superior al promedio nacional del 17.81 %, gracias a la ampliación de áreas cosechadas y condiciones climáticas favorables.

Con la diversidad de oportunidades en este sector, no debe sorprender que Arequipa sea la segunda región con mayor contribución en la generación de empleo de actividades afines al comercio exterior; sin embargo, este desempeño podría mejorar aún más con la implementación del proyecto Majes Siguas II, el cual permitirá

la creación de 120 000 nuevos puestos de trabajo y la ampliación de la frontera agrícola, al sumar 38 000 nuevas hectáreas de cultivo.

Finalmente, otro aspecto a considerar es la gestión de los gobiernos municipales. Es clave que estos puedan canalizar su presupuesto a través del mecanismo de obras por impuestos (OxI), Asociaciones Público-Privadas (APP) o contratos NEC. Retomar esta ola de proyectos en los municipios generaría un impacto positivo en la comunidad, ya que impulsaría una sinergia entre el sector empresarial y la comunidad, lo que contribuiría a la mejora de infraestructura de la región.

Arequipa, sin duda, es una región con grandes oportunidades, pero también con grandes retos que no se deben dejar de lado. Retos que deben asumirse como una tarea en conjunto entre gobiernos locales y regionales, autoridades, gremios empresariales, entidades privadas y población en general. La región debe aprovechar eficazmente su potencial productivo y recursos disponibles para asegurar una mejora sostenida de calidad de vida de sus ciudadanos.



Además del proyecto Phelan Green Hydrogen Perú, que planea la construcción de una planta de hidrógeno verde en La Joya, no debemos olvidar la creación del «Clúster Minero Sur Andino», que busca integrar a 14 empresas mineras y más de 40 proveedores, con el fin de impulsar un nuevo ecosistema minero que diferencie al sector.



POSTGRADO | UCSP

HAZ ALGO GRANDE DESDE TU PROFESIÓN

En la Escuela de Postgrado de la Universidad Católica San Pablo* estamos comprometidos con brindar a los profesionales una formación postgrado de calidad, con contenido humano para contribuir con el progreso y hacer que nuestro país sea un lugar mejor.



*Única universidad del sur presente en el QS World University Rankings 2024 para América Latina y el Caribe.



MAE Maestrías
DIP Diplomados
PRO Programas
CCE Cursos

Elige ser GRANDE
postgrado.ucsp.edu.pe

Voces de la CCIA

MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO 2024

1 ¿Cuáles considera que fueron los principales logros y desafíos durante su período en el consejo directivo?

2 ¿Qué recomendaciones dejaría para la próxima directiva a fin de fortalecer el desarrollo empresarial en la región?



CARLOS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ

VICEPRESIDENTE

1 Durante mi participación en el Consejo Directivo se coordinaron y gestionaron proyectos clave para impulsar el desarrollo regional, que alcanzaron logros significativos y enfrentaron desafíos relevantes. Entre los avances más destacados se encuentra el impulso continuo para destrabar el proyecto Majes-Siguas II, cuya ejecución promoverá de manera decisiva el desarrollo agrícola de la región. Asimismo, logramos un progreso sustancial impulsando el sector energético, aspecto fundamental que beneficiará a Arequipa tanto a corto como a largo plazo. De igual manera, se gestionaron iniciativas esenciales que contribuirán al crecimiento económico regional.

Por otro lado, consolidamos la estabilidad financiera de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA). Gracias a una planificación estratégica detallada y a la implementación de medidas orientadas a

optimizar los recursos disponibles, fortalecimos las bases institucionales, asegurando la capacidad de la CCIA para enfrentar futuros desafíos y garantizando su sostenibilidad financiera a largo plazo.

2 Mi principal recomendación para el próximo Consejo Directivo es crear una cadena de valor que impulse la integración de todos los sectores empresariales de Arequipa. Esto permitirá generar sinergias entre diferentes industrias, lo cual fortalecerá el tejido empresarial regional y promoverá un crecimiento conjunto. Además, es fundamental seguir apoyando a los asociados de la CCIA, proporcionando las herramientas necesarias para que se adapten a los cambios del mercado y mejoren su competitividad. Solo con un sector empresarial fortalecido, dinámico y colaborativo podremos asegurar el desarrollo económico sostenido de Arequipa.



MILKO CURIE DEZA

TESORERO

1 En principio fue un gran reto involucrarme en temas internos de nuestra institución, puesto que vengo de la presidencia del comité de construcción, en la que cumplimos un rol de apoyo al sector económico como un servicio civil; sin embargo, como todo cambio y mejora siempre conlleva resistencia, tuvimos que identificar la problemática con un trabajo de Auditoría interna, para obtener información de nuestra situación real, la misma que se ha delegado a la GG y GA para su implementación, que toma tiempo, pero ya está lograda la meta. Lidar con la incorporación de algunos principios contables, financieros y administrativos fue parte del trabajo, puesto que la mejor evaluación que tenemos son los resultados que se reflejan sí o sí en nuestros estados financieros; nuestros principales logros fueron obtener estados financieros sólidos y reales, con los que logramos pasar de 3 millones de soles a 18 millones

de soles de patrimonio, resultado de la revaluación de activos y superávit de 162 mil mil soles en los dos ejercicios; asimismo, generar ingresos financieros superiores a los 100 mil soles como resultado del traslado nuestros fondos líquidos a certificados a plazo, con los que logramos incrementar el superávit a beneficio de nuestros asociados.

2 El desarrollo empresarial, considero, debe empezar por nuestro fortalecimiento gremial en beneficio de nuestro asociado, dándole ese soporte que espera para su crecimiento económico y empresarial en el sector que le corresponde, ya que nuestros estatutos tienen como único objetivo el desarrollo empresarial por sector económico y que no se distorsione estos objetivos: asimismo, este fortalecimiento redundará en el empresariado formal de nuestra región al tener una CCIA fuerte.



ERNESTO PÉREZ BALAREZO

PRESIDENTE DEL COMITÉ
AUTOMOTRIZ

1 Uno de los logros más importantes ha sido identificar y delimitar las principales necesidades de nuestros asociados, especialmente los concesionarios automotrices, quienes han enfrentado un 2023 y 2024 altamente complejos, con una reducción significativa en sus márgenes netos. En este contexto, la CCIA promueve acciones y actividades orientadas a mejorar esta situación, mediante el incremento de ingresos y la reducción de gastos operativos, como, por ejemplo, el costo de las placas rotativas, o bien, buscando una mayor empatía y apoyo de instituciones como Indecopi en el tratamiento y análisis de los casos presentados.

Asimismo, logramos un gran acercamiento con la Asociación Automotriz del Perú

(AAP), lo que fortaleció nuestra relación con esta entidad clave del sector y nos ha permitido establecer líneas de trabajo en conjunto que generarán beneficios para nuestros asociados.

2 Mi recomendación principal es seguir fortaleciendo las sinergias entre los concesionarios, la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa y la Asociación Automotriz del Perú (AAP). Esto permitirá promover iniciativas como el Motorfest, que impulsa la industria y genera ingresos. Además, es fundamental captar nuevos asociados y trabajar más estrechamente con las municipalidades para optimizar la planificación vial y apoyar proyectos de responsabilidad social.



ALBERTO MUÑOZ-NÁJAR LUQUE

PRESIDENTE DEL COMITÉ
DE COMERCIO

1 Durante mi periodo en el Consejo Directivo, uno de los logros significativos fue la creación de la Cámara Joven, que agrupa a más de 30 ejecutivos jóvenes en posiciones gerenciales dentro de empresas destacadas de la ciudad. Este espacio ha facilitado el intercambio de experiencias y la creación de redes de apoyo entre los miembros. Además, los ejecutivos se capacitaron en planeamiento estratégico y finanzas gracias a una alianza que establecimos con Apoyo Consultoría.

Asimismo, organizamos conversatorios entre jóvenes y líderes destacados como Julio Cáceres, Vito Chaves, Óscar Valdés, Alonso Quintanilla y Mauricio Chirinos, quienes compartieron valiosos aprendizajes. También obtuvimos la licencia de la organización internacional FuN (Fuck up Nights), lo que permitió realizar un evento en el que más de 100 jóvenes conocieron las experiencias de

fracaso de altos ejecutivos, promoviendo una mentalidad resiliente. Por otro lado, organizamos el primer evento de GIS (Gastronomía, Innovación y Sostenibilidad), en colaboración con 13 Monjas, que reunió a los principales actores del sector gastronómico local.

En cuanto a los desafíos, uno de los principales sigue siendo escalar estas iniciativas, para que puedan tener un impacto aún mayor y beneficiar a un número más amplio de jóvenes empresarios de la región.

2 Recomiendo dar continuidad y escalabilidad a las iniciativas desarrolladas, asegurando su expansión para beneficiar a más jóvenes empresarios. Esto contribuirá a fortalecer la red empresarial local y a generar un impacto positivo en el ecosistema empresarial de Arequipa.

Voces de la CCIA

MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO 2024

1 ¿Cuáles considera que fueron los principales logros y desafíos durante su período en el consejo directivo?

2 ¿Qué recomendaciones dejaría para la próxima directiva a fin de fortalecer el desarrollo empresarial en la región?



EDUARDO VILLAMAR PINTO

PRESIDENTE DEL COMITÉ DE BANCA,
SEGUROS Y AFP'S

1 Participar del Consejo Directivo de la Cámara ha sido una experiencia interesante al permitirme conocer de manera integral la realidad económica y empresarial de la región, vista desde las diferentes perspectivas de cada comité, propiciando un trabajo en equipo marcado por la preocupación en la atención de los intereses de las diferentes empresas agremiadas, con una agenda de trabajo que no solo ha tenido implicancias locales, sino, inclusive, proyección nacional, considerando el perfil de trabajo del actual presidente. Uno de los desafíos del sector financiero es la desacertada fijación de límites sobre las tasas de interés que atenta contra la libertad contractual recogida como principio constitucional y que viene siendo objeto de diversos proyectos de ley modificatorios en vista de las evidentes distorsiones generadas en el mercado, cuyo análisis requiere una visión técnica y mesurada.

2 Considero que la nueva gestión debería profundizar en el análisis de las inquietudes y expectativas de cada asociado, con el objetivo de poder centrar su trabajo en las necesidades que, precisamente por la diversidad de sectores que la Cámara agrupa, requieren de esfuerzos diversos y, a la vez, puntuales, priorizados en los nuevos agremiados que buscan un espacio para la defensa de sus intereses, objetivo que ha sido el derrotero de la institución desde su fundación hace más de un siglo.

En tal sentido, al conocer con mayor detalle los requerimientos de cada agremiado se podrá no solo generar una mayor participación, sino, además, consolidar el rol primordial que la Cámara cumple en la comunidad al ser un impulsor del desarrollo y fortalecimiento de la actividad comercial e industrial, que tanto aportan a nuestra sociedad.



ALDO RODRÍGUEZ POZO

PRESIDENTE DEL COMITÉ DE
PEQUEÑA EMPRESA

1 Nuestro principal logro ha sido desmontar la idea, en nuestras participaciones gremiales, de que la Cámara de Comercio agrupa únicamente a grandes empresas. Esta percepción es incorrecta, ya que cerca del 80 % de las empresas miembros de la Cámara son pequeñas y medianas, provenientes de diversos rubros y con expectativas y necesidades distintas. Este logro también representa nuestro mayor desafío: al contar con una membresía tan diversa, debemos adoptar una visión gremial orientada al servicio de la comunidad. Esto implica enfocarnos en una perspectiva de cadena de valor, fundamental para la sostenibilidad de nuestros negocios y el desarrollo de la re-

gión, para contribuir así al bienestar de toda la comunidad.

2 La recomendación es continuar fortaleciendo la articulación público-privada, ya que esta constituye la clave fundamental para el desarrollo de una región con visión de futuro. Nuestro gremio empresarial desempeña un papel crucial, a pesar de que, en ocasiones, los objetivos no coincidan plenamente con los del sector público, debido al temor de este último a perder créditos políticos. Sin embargo, debemos mantenernos vigilantes y exigir que se aborden temas trascendentales para el desarrollo sostenible de la región.

120 seal AÑOS

Juntos  somos potencia

Desde 1905
iluminando y
siendo el motor
de desarrollo
en Arequipa.

Cantidad de
usuarios

502 mil

Seguimos avanzando
con tecnología, eficiencia
y compromiso con las
futuras generaciones.

3 Estaciones
electrolineras

Fomentamos el uso de
vehículos eléctricos,
reduciendo la huella de
carbono



**Arequipa como
una ciudad
pionera en el uso
de energías
limpias.**

17 Oficinas
descentralizadas

En Arequipa, La Joya, Pedregal,
Corire, Chivay, Mollendo,
Camaná, Orcopampa,
Chuquibamba, Chala, Caravelí.

14 Vehículos
eléctricos

Ejecutamos acciones para
comenzar a cambiar el mundo.

Electrificamos
54 AAHH
en 2024

10 mil MEDIDORES
INTELIGENTES
INSTALADOS

38 mil

vecinos ahora
cuentan con
energía definitiva

2 SEDES
AUTOSUSTENTABLES

Tener sedes
autosustentables
significa operar de
manera
independientemente,
usando energía
renovable y
gestionando
eficientemente los
recursos para reducir
el impacto ambiental.

42 mil

Luminarias LED
en la región



Instalamos
**alumbrado
inteligente** en el
Centro Histórico

Voces de la CCIA

MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO 2024

1 ¿Cuáles considera que fueron los principales logros y desafíos durante su período en el consejo directivo?

2 ¿Qué recomendaciones dejaría para la próxima directiva a fin de fortalecer el desarrollo empresarial en la región?



NITZA HUACO MENDOZA

PRESIDENTA DEL COMITÉ
DE SERVICIOS

1 Hemos logrado llevar a cabo más de 234 eventos en un periodo de dos años, situación que no se ha visto antes. Estos incluyen workshops, ruedas de negocios, sesiones de networking y actividades internas diseñadas para capacitar a nuestros socios y clarificar sus objetivos empresariales. Las alianzas estratégicas que hemos forjado con el Gobierno

Regional, Registros Públicos, Sunafil, Sunat, Municipalidades y Ministerios Nacionales han sido fundamentales para potenciar las actividades de nuestro comité.

Además, uno de nuestros mayores logros ha sido construir una sólida red de soporte con los presidentes de los Subcomités. Este equipo, compuesto por nueve líderes, ha trabajado con gran rapidez y dedicación. Quiero felicitar a cada uno de ellos.

Si bien hemos creado una base sólida de trabajo que ha promovido la integración entre nuestros asociados, quedan aún retos pendientes que esperamos abordar en los próximos meses. Nos mantenemos comprometidos con nuestra misión de fortalecer el gremio empresarial, que sigue siendo nuestro pilar fundamental.

Aunque celebramos nuestros logros, somos conscientes de que el viaje no ha terminado y la búsqueda de nuevas oportunidades para el desarrollo empresarial de nuestra región continúa en pie.

2 Mi recomendación principal para el próximo Consejo Directivo es que se fomenten un enfoque en la meritocracia y el trabajo arduo. Es vital que los próximos líderes entiendan la importancia de construir una cultura laboral sólida y comprometida, donde la dedicación y el esfuerzo sean reconocidos y valorados.

Asimismo, es esencial que se promuevan programas de capacitación y mentoría que refuercen estos valores, garantizando que los nuevos emprendedores en Arequipa tengan acceso a las herramientas y conocimientos necesarios para continuar construyendo el camino hacia un crecimiento sostenible y exitoso.

El crecimiento de la región de Arequipa depende de nuestra capacidad para unirnos, aprender y apoyarnos mutuamente. Solo así podremos honrar los cimientos que nuestros antecesores establecieron y asegurar un futuro próspero para todos los que formamos parte de esta comunidad empresarial.



HERNÁN VELA LAZO

PRESIDENTE DEL COMITÉ
AGROPECUARIO

1 Considero que se ha consolidado nuestra presencia en los medios de comunicación, tanto institucionales como en la opinión pública, en temas clave para el desarrollo de Arequipa. Esto permitió visibilizar los problemas y necesidades de la región, lo que generó un espacio de discusión que permitió una participación activa y constante con los niveles de gobierno tanto nacionales como subnacionales. La colaboración con diversas entidades fue un paso fundamental para fortalecer la influencia de Arequipa en la agenda pública.

Uno de los principales desafíos que enfrentamos es una mayor sinergia entre los actores del sector privado, público y la sociedad civil, para avanzar en proyectos de largo plazo que contribuyan al desarrollo económico y social de la región. A pesar de

los avances, aún queda trabajo por hacer en la concreción de estos proyectos, que son vitales para el progreso sostenible de Arequipa.

2 Mi recomendación para el próximo consejo directivo sería que asuma un liderazgo firme y decidido. Es crucial que el empresario cuente con una institución sólida que los represente de manera efectiva, más allá de los servicios básicos que la Cámara debe ofrecer. Esta representación debe basarse en la construcción de confianza, la unidad del sector y el impulso de iniciativas que promuevan el crecimiento económico, sin olvidar la responsabilidad social. Solo así se podrá fortalecer el desarrollo empresarial y consolidar a Arequipa como una región competitiva y próspera.



BRUNO VARGAS LAMA

PRESIDENTE DEL COMITÉ DE CONSTRUCCIÓN

1 Durante mi periodo como presidente del Comité de Construcción de la CCIA considero que los principales logros fueron haber participado activamente para lograr la firma del Convenio entre la Municipalidad de Arequipa y el Ministerio de Vivienda, para la implemen-

tación del nuevo Plan de Desarrollo Metropolitano (PDM) y la organización de la sexta edición de la Feria Expo AQP.

La firma del convenio para el desarrollo del nuevo PDM es un paso crucial para poder planificar el futuro de nuestra querida Arequipa, ya que, recordemos, el actual PDM aún no ha podido adecuarse a la sentencia del Poder Judicial del año 2019, lo que ha impedido su implementación de forma integral.

Por otro lado, la Feria Expo AQP, realizada en abril de 2024, fue un éxito rotundo, con más de 5000 m² de exposición y la participación de 54 expositores, siendo la mayor feria de construcción e inmobiliaria de todo el sur del país.

2 Creo que la Cámara de Comercio debe continuar apoyando activamente desde su reconocido sitio dentro de la sociedad arequipeña, para la culminación del Plan de

Desarrollo Metropolitano (PDM) en el 2025. Este instrumento permitirá una planificación urbana eficiente, al facilitar inversiones y promoviendo una ciudad moderna y ordenada, lo que beneficiará al sector empresarial a largo plazo.

Asimismo, es clave impulsar y consolidar los proyectos de obras por impuestos (OxI), incentivando la participación del sector privado en el desarrollo de infraestructura. Este mecanismo permite ejecutar proyectos estratégicos que contribuyan a cerrar brechas en educación, salud, transporte y saneamiento, para mejorar la competitividad regional.

Finalmente, se recomienda fortalecer el diálogo entre el sector público y privado, generar incentivos para la inversión y promover la digitalización de trámites, a fin de facilitar un entorno más ágil y atractivo para las empresas, lo que impulsará el crecimiento económico sostenible de la región.



PABLO ALCÁZAR ZUZUNAGA

PRESIDENTE DEL COMITÉ DE MINERÍA

1 Uno de los principales logros ha sido poner en el centro de la discusión los temas clave de la minería, promoviendo una mayor comprensión sobre su impacto en el

desarrollo económico de Arequipa. Logramos resaltar la minería como un sector esencial, tanto por su contribución a la generación de impuestos y el canon minero, como por su participación en obras públicas a través del mecanismo de obras por impuestos y en la creación de empleo. Además, impulsamos el Subcomité de Proveedores Mineros, lo que ha permitido el desarrollo de la cadena de suministros en el sur del Perú.

En cuanto a desafíos, el mayor ha sido atraer más inversiones mineras y concretar nuevos proyectos en todo el sur. Un reto adicional es la lucha contra la minería ilegal, que debe abordarse de manera conjunta entre empresas, instituciones como la Cámara de Comercio y el Estado. Este será un desafío continuo hasta lograr una minería totalmente formal en el país.

2 El trabajo por delante, que la Cámara de Comercio puede liderar, consiste en consolidar el clúster minero en Arequipa y el sur del Perú, lo que impulsará una mayor inversión y la creación de empleos en la región. Además, es crucial seguir trabajando de manera coordinada para erradicar la minería ilegal. Este esfuerzo contribuirá a mejorar la calidad de las inversiones mineras y a evitar las invasiones ilegales, un problema que enfrentan algunas empresas mineras. Desde el Comité de Minería de la Cámara, agradecemos al presidente y al consejo directivo por su apoyo al sector minero y a las empresas, facilitando el desarrollo de nuestras actividades en Arequipa y por haber recuperado su rol como catalizadores de proyectos importantes que, en colaboración con diversas autoridades, permiten el desarrollo de la región.

Voces de la CCIA

MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO 2024

1 ¿Cuáles considera que fueron los principales logros y desafíos durante su período en el consejo directivo?

2 ¿Qué recomendaciones dejaría para la próxima directiva a fin de fortalecer el desarrollo empresarial en la región?



LIBERTAD LINARES CORNEJO

PRESIDENTA DEL COMITÉ
DE PRODUCCIÓN

1 En este periodo, uno de los principales logros fue integrar a la mayor cantidad de empresas posibles, abarcando tanto grandes como medianas y pequeñas, cada una con sus necesidades particulares. Nos enfocamos en crear espacios de capacitación donde pudieran abordarse las diversas problemáticas de estas empresas. Cada mes organizamos una o dos capacitaciones, con ponentes relevantes que cubrieran las distintas necesidades de cada empresa. Además, conseguimos vincular a la universidad, que es un gran promotor del conocimiento, con las empresas a través de convenios, lo que permitió que la teoría de la universidad se transformara en práctica, generando proyectos de mejora continua dentro de las empresas. Esto ayudó a resolver necesidades reales y a mejorar los procesos de muchas de ellas. Uno de los principales desafíos fue la diversidad de necesidades entre las empre-

sas y la falta de estrechez en la relación con las universidades para llevar a cabo la mejora continua que las empresas necesitan. Además, otro reto fue fomentar la apertura de las empresas para permitir la capacitación de los estudiantes que, en el futuro, serán profesionales que aporten a sus procesos. Es clave que este intercambio de conocimientos sea recíproco entre ambos sectores.

2 Definitivamente, se necesita organizar ferias que agrupen a empresas con procesos productivos, tanto de transformación como de servicios. Este tipo de eventos permitiría reunir información y conocer mejor las necesidades de cada empresa, y sería una excelente oportunidad para conectar esas necesidades con posibles soluciones. Sin duda, podrían ser una gran herramienta para fortalecer el desarrollo empresarial en la región.



KARINA MÁLAGA SÁNCHEZ

PRESIDENTA DE LA
COMISIÓN DE MUJERES
EMPRESARIAS

1 El lema "Unir para servir", presentado por nuestro presidente Julio Cáceres, fue clave para el trabajo realizado. Entre los logros más destacados, se encuentra el desarro-

llo empresarial y networking, con reuniones mensuales junto a ejecutivos de primera línea en conversatorios, charlas magistrales y talleres de trabajo que fortalecieron nuestras redes de contacto. En cuanto al desarrollo personal, implementamos un programa de mentoría con sesiones mensuales que ayudaron a muchas mujeres a crecer profesionalmente. También tuvimos un importante impacto social, con la implementación de 9 Pronoei, el otorgamiento de capital semilla, donación al IPD, y más de 4000 almuerzos servidos a ancianos. En cuanto al trabajo público y privado, creamos el movimiento ciudadano Epicentro, que puso en valor 5 cuadras de la calle Santa Catalina con la implementación de cámaras de seguridad, paneles solares, placas de fierro forjado, arborización y pintura de pistas. Finalmente, en visibilidad y liderazgo femenino, organizamos la III Convención de Mujeres ConMujeres, el

evento empresarial femenino más importante del Perú, y participamos activamente en CADE Ejecutivos.

Los desafíos y la disminución de brechas son enormes, está muy estudiado que se puede mejorar el 25 % de rendimiento del personal en las empresas con políticas de género, pero aún hay mucha reticencia por parte de las empresas. Hay mucho camino por andar para potenciar el 50 % de empresas en el Perú lideradas por mujeres.

2 Recomiendo tener una visión clara de los objetivos a perseguir, fomentar el trabajo público y privado para generar iniciativas conjuntas, ser un agente de presencia ciudadana frente a los hechos relevantes del país, convocar a empresarios de todos los niveles, y crear canales para pasar de la teoría a la acción, con un liderazgo sólido en la región y el país.



Cerro Verde

Ponemos el hombro a tus sueños

Dreambuilder es un programa gratuito en formación empresarial en línea, dirigido a mujeres emprendedoras que quieran iniciar o hacer crecer su negocio.

Presente
en **183**
países

Más de
238,830
participantes

49,533
inscritas
en Perú

Voces de la CCIA

MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO 2024

1 ¿Cuáles considera que fueron los principales logros y desafíos durante su período en el consejo directivo?

2 ¿Qué recomendaciones dejaría para la próxima directiva a fin de fortalecer el desarrollo empresarial en la región?



LOURDES PÉREZ WICHT SAN ROMÁN

PRESIDENTA DE LA COMISIÓN DE TURISMO

1 Un hito importante fue la modificación estatutaria aprobada en la asamblea general, que permitirá la creación del Comité de Turismo a partir de este año, consolidando nuestra presencia en el sector. Trabajamos estrechamente con gremios privados y entidades pú-

blicas para que la Cámara sea reconocida oficialmente como parte del «Sector Turismo», lo que refuerza nuestra influencia. Formamos el Comité Consultivo Regional de Turismo y asumimos la presidencia del ente gestor de Arequipa, conformado por el Mincetur, que reúne a actores clave. Además, somos parte de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO), suplentes en la Superintendencia Municipal de Centro Histórico y Zona Monumental y directivos del Buró de Convenciones.

Colaboramos con el Banco Mundial en la filmación de circuitos y carreteras de Arequipa, y mantuvimos activa la página Vive Arequipa en redes sociales, lo que amplió nuestra presencia digital. Se dieron a conocer obras que podrían ejecutarse a través del mecanismo de obras por impuestos. Además, en coordinación con Afeet, organizamos una presentación sobre Essna en la CCIA, dictada

por Mincetur. También apoyamos el proyecto de Segittur, de España, para convertir a Arequipa en «La primera ciudad inteligente del Perú».

2 Recomiendo promover el desarrollo sostenible en todas nuestras actividades, como eliminar las botellas plásticas en las reuniones y optar por cajas de agua. Es crucial fortalecer la colaboración entre los comités y asociados para maximizar las sinergias y avanzar en proyectos conjuntos. El próximo Consejo debe aprovechar las oportunidades actuales, como el apoyo del Banco Mundial y el impulso para hacer de Arequipa una «Ciudad Inteligente». El turismo sigue siendo clave para la región, al generar empleo y apoyarla reactivación económica, por lo que el nuevo Comité debe seguir trabajando en estos aspectos.



JUAN MANUEL GONZALES POLAR

PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

1 La publicación, el 6 de diciembre de 2024, del reglamento que facilita la conexión del puerto de Matarani con Callao, Chancay y otros puertos del país. Este avance ha incentivado a varias líneas navieras a evaluar la viabilidad de establecer servicios regulares desde Matarani. Además, se instaló el Con-

sejo Regional Exportador de Arequipa, bajo resolución del GRA, promoviendo el cumplimiento del plan regional exportador alineado con el plan nacional exportador, presidido por la CCIA. También se instauró la Mesa Consultiva de Aduanas, un espacio de trabajo que permite abordar y resolver cuestiones aduaneras regionales de manera colaborativa.

2 Es necesario impulsar la propuesta al Mincetur para modificar el régimen de envíos rápidos, ya que las operaciones de comercio electrónico requieren un marco aduanero más ágil y adecuado.

También es necesario continuar gestionando la revisión de los procedimientos aduaneros que afectan a la exportación de carga a través de buques feeder desde el puerto de Matarani. Es fundamental evitar que las exportaciones que se conectan con puertos como Callao o Chancay estén expuestas a

sobrecostos innecesarios. Para ello, es esencial trabajar en colaboración con la autoridad nacional de Aduanas para mejorar la eficiencia y reducir los trámites burocráticos.

Se debe gestionar la incorporación de más funcionarios en Aduanas para atender las exportaciones terrestres desde Arequipa. Es fundamental trabajar con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) para fomentar la cooperación con organismos como la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi) y la Asociación de Transporte Internacional (ATIT). A través de estos mecanismos, se podría aumentar la oferta de transporte terrestre en la carretera Interoceánica, lo que permitiría reducir los costos de flete.

El acuerdo de cooperación institucional firmado con la Federación de Industriales de Rondônia (Brasil) debe ser reforzado. Este acuerdo busca incrementar el flujo de carga brasileña a través de Matarani, y también fomentar las inversiones y el turismo en Arequipa.

PulsoSalud

Tu aliado estratégico en prevención y gestión de la salud ocupacional



Exámenes Médicos Ocupacionales



Unidades Médicas Empresariales



Campañas Médicas



Laboratorio Clínico y de Metales Pesados



Seguridad e Higiene Ocupacional

¿Por qué elegirnos?

Certificaciones y logros nacionales e internacionales **garantizan la calidad de nuestro servicio**



ISO 27001:2013



ISO 45001:2018



ISO 14001:2015



ISO 9001:2015



endeavor



EMPRESAS QUE TRANSFORMAN



Certificada
100% 2018-2020
PERU

- Prevención e innovación
- Tecnología avanzada
- Sostenibilidad y compromiso
- Gestión basada en datos
- Cobertura y experiencia
- Reconocimiento y confianza
- Servicios integrales y personalizados

Hipólito Unanue

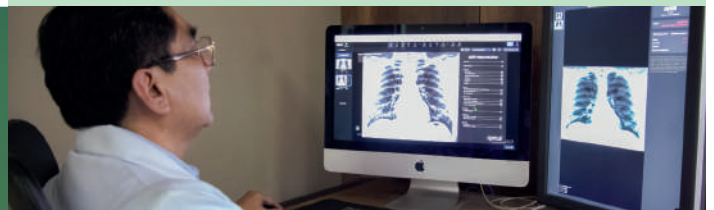


Calle Hipólito
Unanue N° 142

Yanahuara



Calle Alfonso
Ugarte N° 206



Más que un proveedor,
**somos tu aliado estratégico en
salud preventiva y empresarial.**

www.pulsosalud.com

[in](#) Pulso Salud [f](#) Pulso Salud [@](#) pulsosalud_peru

Call center: (01) 480 0178



Arequipa, tierra de oportunidades: la visión de la Cámara de Comercio para el desarrollo regional

Bajo el liderazgo de Julio Cáceres Arce, la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA) ha desempeñado un papel fundamental en el impulso del desarrollo económico y social de la región. Desde que asumió la gestión, su lema “Unir para Servir” ha sido el motor que ha dirigido las acciones para fortalecer la economía local, promoviendo inversiones, generando empleo y fomentando el crecimiento sostenible.

Uno de los logros más importantes de la gestión de Cáceres Arce fue la histórica reunión de 23 cámaras de comercio del país, que culminó en la presentación de la “Declaración de Arequipa”. Este pronunciamiento expresó el rechazo al centralismo, la corrupción y la inestabilidad que afectan a las regiones, buscando la autonomía y el apoyo a proyectos de desarrollo local.

En el sector minero, la gestión de Cáceres Arce ha sido clave para promover proyectos responsables como Tía María, Zafrañal y Pampas del Pongo, siempre garantizando un enfoque sostenible y en armonía con las comunidades locales. La creación del Clúster Minero Sur Andino ha permitido mejorar la competitividad y la colaboración entre empresas y proveedores, con miras a optimizar los procesos productivos.

El sector agroexportador también ha sido prioritario, con la intervención de la CCIA en el proyecto Majes-Siguas, logrando avances en la ejecución de

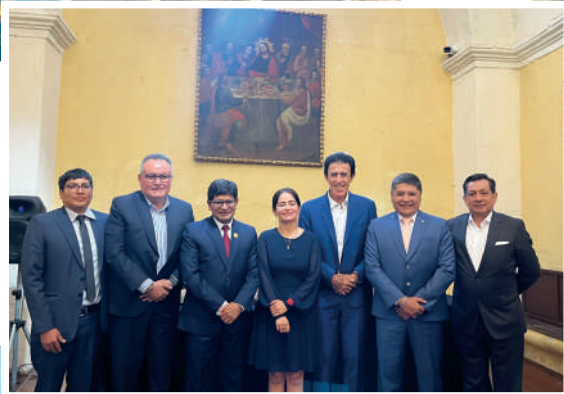
sus primeras etapas y asegurando el cumplimiento de los acuerdos con el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri). Este esfuerzo busca potenciar la agroindustria como motor clave para la región.

A nivel energético, Arequipa ha sido posicionada como un hub de energías renovables, lo que atrae inversiones en el sector. Durante su gestión, también se promovieron proyectos de infraestructura, como el teleférico para transporte masivo y la recuperación de la calle Santa Catalina.

Además, el CADE Ejecutivos 2024 volvió a Arequipa después de 12 años, y consolidó a la región como un centro clave para el desarrollo empresarial. Cáceres Arce también ha promovido la creación de nuevas oportunidades de empleo para los jóvenes arequipeños, involucrándolos activamente en los proyectos de crecimiento regional.

En resumen, la gestión de Julio Cáceres Arce ha logrado consolidar a Arequipa como una región más competitiva y próspera, destacándose por su capacidad de generar oportunidades de desarrollo y su visión de futuro.

En las siguientes fotografías se muestran solamente algunas de las actividades realizadas como evidencia de lo descrito anteriormente. Cada una de ellas refleja los esfuerzos constantes por parte de la CCIA, para convertir a la región en un modelo de éxito y desarrollo en el país.



CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE AREQUIPA



Carlos Fernández Fernández fue elegido nuevo presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa

En una jornada electoral celebrada en la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA), el empresario Carlos Enrique Fernández Fernández fue elegido como nuevo presidente de la institución para el periodo 2025. El proceso electoral se llevó a cabo bajo la supervisión del Comité Electoral, conformado por José Suárez Zanabria (Suárez & Asociados S. A. C.), Marco Zegarra Díaz (Estudio Muñiz Arequipa S. Civil de R. L.) y Elena Estremadoyro Yáñez (Notaría Rodríguez Velarde), quienes garantizaron el cumplimiento de las disposiciones estatutarias durante todo el proceso.

Carlos Fernández cuenta con una sólida trayectoria empresarial. Ha ocupado roles clave como presidente del Directorio de la Caja Arequipa, director de las Cajas del Perú, presidente de la Asociación de Grifos y gerente general de Perú Motor H. G. S. A. C., entre otros cargos de relevancia. Su liderazgo, experiencia y compromiso lo han consolidado como un empresario serio, respetado y reconocido dentro del sector. El proceso electoral también definió la conformación del nuevo Consejo Directivo de la CCIA, que será oficialmente proclamado el 31 de marzo. La composición del nuevo consejo directivo es la siguiente:

PRESIDENTE:

Carlos Enrique Fernández Fernández

VICEPRESIDENTA:

Beatriz Guitton Urday

TESORERO:

Alberto Muñoz-Nájar Luque

PRESIDENTE DEL COMITÉ AGROPECUARIO:

Hernán Vela Lazo

PRESIDENTE DEL COMITÉ AUTOMOTRIZ:

Steve Barreda Fernández

PRESIDENTE DEL COMITÉ DE COMERCIO:

María Elena Vergel Oporto

PRESIDENTE DEL COMITÉ DE CONSTRUCCIÓN:

Karina Málaga Sánchez

PRESIDENTE DEL COMITÉ DE BANCA, SEGUROS Y AFPS:

Bernier Chaman Sisniegas

PRESIDENTE DEL COMITÉ DE MINERÍA:

Pablo Alcázar Zuzunaga

PRESIDENTE DEL COMITÉ DE PEQUEÑA EMPRESA:

José Medina Cabrera

PRESIDENTE DEL COMITÉ DE COMERCIO EXTERIOR:

Alejandro Olazabal Gómez de la Torre

PRESIDENTE DEL COMITÉ DE PRODUCCIÓN:

Diego Broders Odiaga

PRESIDENTE DEL COMITÉ DE SERVICIOS:

Nitza Huaco Mendoza

PRESIDENTE DEL COMITÉ DE TURISMO:

Teresa Rubina Valencia Dongo

PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS:

Susana Bustinza López

PRESIDENTE DE CÁMARA JÓVEN:

Mauricio Matos Zegarra



39 años

Inclusión financiera
que transforma vidas

**Durante 39 años, Caja Arequipa ha sido testigo
de cómo los sueños de los emprendedores
se convierten en legados.**

Cada esfuerzo, cada sacrificio y cada logro no solo
construyen un negocio, sino también el futuro de
una familia, marcando huellas que perduran
por generaciones.

Hoy seguimos creciendo juntos, con el mismo
compromiso y corazón de siempre, porque cuando
un emprendedor avanza, su familia prospera,
su comunidad se fortalece y su historia se convierte
en inspiración para muchos más.



Dos años de gestión: la visión de líderes de opinión

ALFONSO BUSTAMANTE CANNY

PAST PRESIDENTE DE CONFIEP

Un tema fundamental para la representación del sector empresarial en el Perú es el fortalecimiento de las organizaciones empresariales, sobre todo en las regiones del país. En ese sentido, saludamos la gestión y liderazgo de Julio Cáceres al frente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA). La importante labor gremial

desarrollada ha permitido fortalecer el posicionamiento de la Cámara como un actor relevante en la discusión de la agenda del crecimiento económico de la región y la promoción de la actividad empresarial y la promoción de inversiones.

Desde la Confiep, reiteramos nuestra disposición para seguir fortaleciendo la alianza estratégica con la CCIA, y así, sumar esfuerzos para alcanzar objetivos comunes de progreso y bienestar. A través de la inversión descentralizada, el impulso de la empresa privada y la generación de empleo, buscamos contribuir al desarrollo sostenible del país.



DIANA GONZALES DELGADO

CONGRESISTA DE LA REPÚBLICA

Recuerdo cuando al término de la gestión del expresidente Luis Caballero, pensaba con preocupación si la nueva gestión de la Cámara iba a continuar siendo un espacio donde la sociedad civil y el Congreso podamos mantener un diálogo fluido que ayude a la mejora de la calidad de vida de la población arequipeña.

Y, así, pasaron los días y noté con mucho agrado que la nueva gestión, encabezada por el presidente Julio Cáceres, mostraba mucha apertura a continuar con los espacios de articulación con los congresistas de la región.

Así, habiendo transcurrido dos años de su gestión, puedo dar fe de que la gestión del presidente Cáceres se ha caracterizado, entre otros aspectos, por tener siempre las puertas abiertas a diferentes espacios



de articulación entre el gremio y el sector público, tanto a nivel legislativo como ejecutivo.

Sin duda esta característica representa un baluarte que considero fundamental para el cierre de brechas en nuestro país: el que los sectores público y privado trabajen de la mano como aliados estratégicos.

Es muy importante que los gremios empresariales tomen un rol más activo en la política pública, al seguir la línea que el presidente Cáceres ha estado mostrando,

como sucede cuando se asiste presencialmente a las reuniones sobre temas importantes de la región en donde participaban inclusive altos funcionarios del Gobierno.

Confío que se seguirán dando estos espacios de coordinación entre el Legislativo y la Cámara, pues si bien los representantes cambiamos con el tiempo, lo que perdura son las instituciones, la cultura organizacional y las líneas de gestión que se instauran, siempre en pro de la mejora de la calidad de vida de toda la población de mi querida región Arequipa.

GONZALO GALDOS JIMÉNEZ

PRESIDENTE DE IPAE

Durante los dos últimos años, la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA) ha fortalecido su rol como actor clave en el desarrollo regional bajo la presidencia de Julio Cáceres Arce. Su gestión ha estado marcada por la recuperación de un diálogo directo y constructivo con las autoridades en temas clave para la inversión, la competitividad y el desarrollo sostenible de la región.

Fui testigo de uno de los hitos más relevantes de su liderazgo: promoviendo el retorno de CADE Ejecutivos a Arequipa luego de 12 años, un esfuerzo en el que la Cámara jugó un papel fundamental. La realización de este foro reafirmó la importancia de la región en el ámbito empresarial y abrió nuevas oportunidades para atraer inversiones y fortalecer la institucionalidad.

Julio también ha promovido la modernización y digitalización del sector em-



presarial, facilitando la adopción de nuevas tecnologías y prácticas eficientes. Su gestión ha enfatizado en la necesidad de integrar la sostenibilidad en los modelos de negocio, impulsando estrategias que equilibren el desarrollo económico con la responsabilidad ambiental y social.

Además, ha trabajado en la consolidación de espacios de formación y *networking*, brindando a empresarios y emprendedores herramientas para enfrentar los desafíos actuales con mayor preparación y resiliencia.

La línea establecida en su gestión no puede perderse. Sobre lo avanzado, se debe seguir fortaleciendo el rol de la Cámara como impulsor de un desarrollo empresarial más amplio y representativo, que sea promotor de un entorno de confianza y estabilidad para la inversión en Arequipa.

Expresamos nuestro reconocimiento por su compromiso y liderazgo, convencidos de que su aporte seguirá teniendo un impacto positivo en el futuro.

35

INSTITUCIONAL

CONOCE NUESTROS NUEVOS SERVICIOS



Esquina Puente Grau con Bolognesi
S/N, Arequipa

informes@clinicarequipa.com.pe

www.clinicarequipa.com.pe

CITAS 958961148

(054)599000

**¡GENERA
TU CITA EN
5
MINUTOS!**



+50

PLAYA DE ESTACIONAMIENTO

RESONADOR MAGNÉTICO CON IA

El camino al infierno se encuentra empedrado de buenas intenciones: yerros legislativos y judiciales en el cobro de intereses aplicables al sistema financiero nacional

Por Eduardo Villamar Pinto

Abogado

El título del presente artículo corresponde a una frase atribuida a San Bernardo de Claraval (1091-1153) que podría calzar como anillo al dedo sobre nuestra reciente historia de conflictos económicos, legislativos, judiciales y constitucionales, relacionados con la figura de la usura y el interés de algunos por intentar suprimirla.

La idea de la usura se pierde en los anales del tiempo como una prohibición religiosa orientada a evitar la ganancia injustificada por prestar dinero, entendiéndose que el cobro de intereses implica lucrar con el tiempo y, por ello, el usurero vendía algo que no le pertenecía, puesto que el tiempo solo le corresponde a Dios. Ahondando en la idea, el libro del Levítico (Lev 25, 35-40) ordenaba apoyar al hermano arruinado y prohibía cobrarle intereses por ser contrario a la voluntad divi-

na, de esa forma se evitaba el abuso ante el estado de necesidad del desvalido.

Podríamos pensar que tratándose de un análisis técnico-económico, la reflexión anterior resulta impertinente, en la medida que la historia y las enseñanzas bíblicas corresponden a un espacio distinto al comercial; sin embargo, para poder comprender el sentido de la usura debemos conocer sus orígenes, que se remontan, precisamente, a la idea del aprovechamiento económico en perjuicio de quien, no pudiendo resistirse a la imposición de condiciones por su incapacidad de negociarlas, termina en una situación de desprotección y, por ende, quien se beneficiaba de tal circunstancia incurría en el pecado asociado al uso y beneficio indebidos del dinero.

La estructura reflexiva indicada anteriormente, se mantuvo inalterada por siglos hasta bien entrado el Medioevo, momento del surgimiento de los primeros banqueros profesionales que se vieron enfrentados con la limitación del pecado de la usura, que impedía a los cristianos la práctica abierta de actividades bancarias debido a la ganancia generada como consecuencia del aprovechamiento económico ajeno, forzándolos a utilizar tecnicismos y artilugios que les permitieron registrar el cobro de tales conceptos sin incurrir en sanciones eclesiásticas o legales, explicándose así, por ejemplo, la creación



del pagaré como título que disfrazaba el cobro de intereses y acompañaba a la letra de cambio que registraba el capital prestado.

Con el tiempo se fueron superando tales limitaciones al entenderse que la circulación y utilización del dinero, se tornaba más eficiente a través de instituciones que actuaban como intermediarias en el mercado, pues permitían la captación de los recursos generados en exceso por algunos para su canalización en operaciones crediticias con quienes se encontraban necesitados de fondos para cubrir necesidades de subsistencia, desarrollo familiar y, más aún, la creación de negocios o emprendimientos económicos, con el dinamismo y riqueza que estos aportan para la comunidad.

Claro está, para el desarrollo de tal actividad era imprescindible contar con el incentivo de la ganancia, que permitiese cubrir no solo los costos asociados a la prestación de tales servicios, sino, además, que sirviese de estímulo para una mayor oferta de opciones entre los usuarios, utilizándose el cobro de intereses compensatorios como justa contraprestación por esa labor de intermediación desarrollada, para cambiar la concepción del cobro de intereses como el fruto natural generado por el uso del dinero en el tiempo, concepto que ha sido recogido con bastante claridad por el artículo 1242 de nuestro Código Civil.

Sobre ese modelo se construyó la actividad bancaria en nuestro país, contando para ello con asesoría técnica de altísimo nivel, como se evidencia con el trabajo desarrollado por la misión norteamericana liderada por el profesor Edwin Kemmerer (catedrático de las Universidades de Cornell y de Princeton) que arribó al Perú en enero de 1931 y que permitió la creación de nuestro actual Banco Central de Reserva. El esquema propuesto en el informe final procuraba el establecimiento de un banco autónomo (apartado de intereses políticos y particulares), que pudiese servir no solo como ente emisor de moneda, sino, además, como regulador de la política monetaria, de las reservas y del crédito en el sistema financiero, tal como lo reconoce el artículo 84 de nuestra Constitución.

La historia reciente ha demostrado lo acertado que fue dicho informe, puesto que uno de los pilares que soporta el sano y ordenado modelo económico, que actualmente disfrutamos, obedece, precisamente, a la independencia que observa nuestro Banco Central de Reserva en el manejo responsable de la política monetaria, además de su comportamiento profesional apartado de convicciones partidarias y coyunturales, que pudieren atentar contra el normal desarrollo económico de nuestro País, afectado por una grave crisis política y social desde hace varios años, de la que no podemos remontar, todavía.

Ahora bien, nuestro modelo económico se sustenta en la economía social de mercado, que reconoce libertades de trabajo, comercio, industria, contratación y libre competencia, con una interesante declaración insertada en el artículo 59 de nuestra Carta Magna, al precisar el estímulo del Estado en la creación de riqueza, impulsado por la necesidad de un desarrollo competitivo sobre la base de libertades económicas y la participación armónica entre sujetos privados y públicos: los primeros, al desarrollar y prestar servicios en niveles deseados de eficiencia y los segundos, en la supervisión del ejercicio correcto de las licencias otorgadas, al controlar y evitar los excesos o distorsiones que pudieren presentarse en el mercado.

Nuestro sistema financiero ha venido funcionando normalmente dentro del modelo indicado, y permite que las entidades bancarias y financieras puedan fijar libremente las tasas de interés aplicables a sus productos y servicios, no solo porque el mercado funciona equilibradamente sobre la base de la oferta y demanda, sino, además, porque la licencia concedida a los proveedores para el desarrollo de tales actividades se encuentra condicionada al cumplimiento de reglas y principios, cuya fiscalización es permanente a través de las distintas instituciones reguladoras, como son: la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV), el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP); además de instituciones de protección especializadas como son el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (In-

decopi) y la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales (ANPDP).

A diferencia del mercado financiero formal, las actividades desarrolladas por particulares sobre operaciones de préstamo o financiamiento siempre observaron topes legales, con la finalidad de evitar excesos en vista que, precisamente por tratarse de personas no sujetas a regulación ni fiscalización, necesitan de algún sistema que prevenga inequidades y, de ser el caso, active sanciones que sirvan, a la vez, como elementos disuasivos.

En consecuencia, el modelo que mantuvimos hasta el año 2021 estuvo dividido en dos grupos con tratamientos diferenciados:

- a. **empresas integrantes del sistema financiero nacional**, con libertad para la determinación de sus tasas de interés, dentro de un sistema de libre mercado y, al amparo de lo establecido por el artículo 9 de la Ley 26702 (antes de su modificación), y
- b. **personas ajenas al sistema financiero nacional**, con tasas máximas de interés convencional compensatorio o moratorio, fijadas por el Banco Central de Reserva del Perú, al amparo de lo establecido por el artículo 1243 del Código Civil.

Sin embargo, durante los primeros meses del año 2021 nuestros legisladores decidieron establecer controles aplicables a la determinación de tasas de interés para las empresas integrantes del sistema financiero nacional, y se promulgó la Ley 31143 denominada «Ley que protege de la usura a los consumidores de los servicios financieros», con el objetivo de establecer topes a la libre determinación de las tasas de interés, pero, cuidándose de no atentar contra el principio constitucional de libertad de mercado, precisaron lo siguiente: «las empresas del sistema financiero pueden señalar libremente las tasas de interés, dentro del límite establecido por el Banco Central de Reserva en aplicación del artículo 52 de la Ley 26123, Ley Orgánica del Banco Central de Reserva del Perú...».

Lo que sucedía era que el artículo 52 de la Ley 26123 establecía la posibilidad de

intervención por parte del Banco Central de Reserva de manera excepcional, ante situaciones especiales que pudiesen generar distorsiones en el mercado (como es el caso de la concertación de precios, por ejemplo), produciéndose un desequilibrio entre proveedores y usuarios de servicios financieros que justificara la intervención estatal, tendiente a corregir tales anomalías. Así ha venido funcionando nuestro mercado financiero, con la libertad de establecer niveles de ganancia individuales por los servicios ofrecidos y condicionado al apetito de riesgo de cada proveedor en permanente competencia entre los diferentes operadores cuyo accionar establecía, precisamente, los topes naturales promovidos por la oferta y la demanda, con la alternativa de intervención estatal, cuando así se necesitase.

Sin embargo, a partir de la dación de la Ley 31143, lo que tenemos es un modelo único de fijación estatal de tasas de interés máximas, eso sí, aplicadas dentro de un modelo de «libertad de mercado», con un claro sinsentido normativo y un atentado al modelo económico constitucional. Por tal razón, con fecha 29 de marzo de 2021 el Colegio de Abogados de Ica interpuso una Acción de Inconstitucionalidad en contra de la referida ley, coincidiendo con la posición del mismo Poder Ejecutivo que, a su vez, presentó otra Acción de Inconstitucionalidad por similares argumentos, con fecha 29 de abril de 2021.

El resultado ha sido la sentencia emitida por el Tribunal Constitucional de fecha 20 de febrero de 2024 por la que, al resaltar nuestro modelo constitucional de Economía Social de Mercado, señala que este «Se afianza como un modelo que se funda en el respeto irrestricto de las libertades económicas, aunado al rol tuitivo del Estado ante las distorsiones del mercado; de manera que, la actividad económica que realicen los particulares, va acompañada de un marco normativo garante que prevea las condiciones necesarias para su adecuado desarrollo», (fundamento 23). Sin embargo, contrario a lo anterior, termina declarando infundadas ambas demandas con argumentos como el siguiente: «En la Constitución Política de 1993 no se alude de manera explícita a la proscripción de la usura, entendida esta como el interés excesivo que se cobra por un préstamo. No obstante, su rechazo se

desprende de una lectura conjunta del régimen económico que subyace en la norma fundamental, de la obligación que recae sobre el Estado de defender el interés de los consumidores y usuarios, así como de otros principios constitucionales» (fundamento 73).

Es decir, partiendo de la premisa, errada, de que nuestro mercado financiero se encuentra alterado por situaciones de cobro de intereses excesivos calificados como usureros, se justificaría la intervención del Estado, que, cumpliendo su rol tuitivo, debe fijar topes máximos a las tasas de interés, contraviniendo el modelo económico constitucional de libre mercado. Plan-teado así, tendría cierto sentido resolver como lo ha hecho el máximo órgano de interpretación de la Constitución de nuestro país, sin embargo, los magistrados se olvidan que, precisamente, el mercado se regula de acuerdo con la oferta y la demanda derivadas de la libre competencia y, ante tal escenario, cualquier intervención estatal dentro de una dinámica ordinaria involucra una distorsión peligrosa, cuya consecuencia fue, precisamente, lo que nuestros constituyentes pretendieron evitar, sin perjuicio de las medidas de seguridad otorgadas a los reguladores (como es el BCRP), tendientes a corregir anomalías que pudiesen activar su oportu-

na y técnica intervención ante situaciones excepcionales.

Contrario a lo señalado por el Tribunal Constitucional, la realidad a la que nos enfrentamos es otra, puesto que los efectos positivos esperados desde la promulgación de la Ley 31143 no solo han sido nulos, sino, más aún, adversos y perversos, al desincentivar la actividad de las instituciones financieras en segmentos de menores recursos que, por encontrarse en proceso de bancarización o formalización, además de carecer de patrimonio que pudiese respaldar sus obligaciones, activan mayores riesgos crediticios que, a su vez, incrementan las tasas de interés aplicables (regla clara y técnica que se aplica en todo el ámbito financiero y que termina marcando el precio del servicio), obligando a los usuarios a voltear al mercado informal de préstamos con tasas de interés usurarias que, por encontrarse fuera de la esfera de control y regulación de los entes encargados, es imposible corregirlas; enfrentándonos, una vez más, a las conocidas consecuencias de legislar y resolver de manera teórica, sin un real entendimiento del mercado y su comportamiento, con los costos económicos, sociales y de criminalidad que esto involucra.

Tarde están reaccionando nuestros legisladores en la medida que ya existen cuatro proyectos de ley (6341/2023-CR, 7134/2023-CR, 7181/2023-CR y 7503/2023-CR) tendientes a suspender o dejar sin efecto la Ley 31143, sobre la base de los diferentes informes técnicos elaborados por el Ministerio de Economía y Finanzas, el BCRP, la SBS y otras instituciones como el Instituto Peruano de Economía (IPE), que ha opinado lo siguiente: «La evidencia empírica internacional ha documentado que la existencia de límites a las tasas de interés restringe el avance del crédito formal, permitiendo que la demanda de crédito insatisfecha sea crecientemente cubierta por la oferta informal de préstamos».

Esperemos pues, que el error legislativo cometido hace algunos años, bajo la buena intención de algunos legisladores inexpertos, sea finalmente corregido, y permita el retorno a un modelo que ha venido demostrando resultados positivos de inclusión financiera sobre criterios técnicos siempre importantes de observar.

Este análisis
reflexiona sobre los
errores legislativos
en torno a la Ley
31143, que, al
intentar regular las
tasas de interés, ha
generado efectos
perjudiciales para el
sistema financiero
y ha incrementado
los riesgos en el
mercado informal.

Somos la EPS de los trabajadores para los trabajadores



Somos Grandia EPS, nos enfocamos
en ofrecer Seguro contra Accidentes Laborales (SCTR) y Planes
de Salud para todos los trabajadores a nivel nacional.

Beneficios para los afiliados al SCTR Salud


Asesoría
en SST y Salud
Ocupacional


Call center
24/7


Prótesis
y aparatos
ortopédicos


Rehabilitación
y readaptación
laboral


Cobertura
al 100% y
sin límite

Beneficios del Plan de Salud


Servicios
de salud y calidad


Medicina física
y rehabilitación


Cirugía
ambulatoria

Cobertura para atención:



Ambulatoria
Hospitalaria

De emergencia
Maternidad

Odontológica
Oftalmológica

Respaldados por:

 **CAPECO**
Cámara Peruana de la Construcción

 **CONA**
Fondo de los Trabajadores en Construcción



Contacto:

Anna Paula Neyra Cornejo
Ejecutiva comercial sur

 989 058 638

 anna.neyra@grandia.pe

Síguenos en:



 grandia.pe





Récord de obras por impuestos en el 2024 podría impulsar la construcción en Arequipa

Por Iván Portocarrero

Director de Análisis Sectorial de Apoyo
Consultoría Apoyo Consultoría

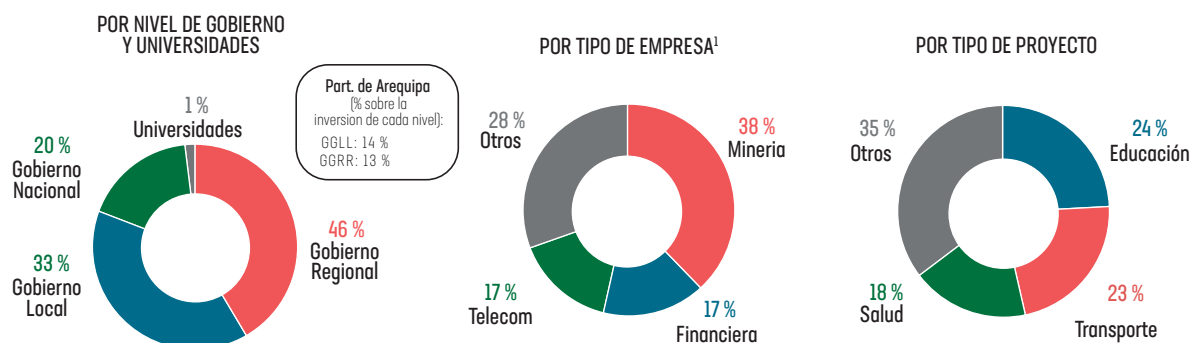
Las obras por impuestos (Oxi) son una modalidad que permite a las empresas privadas financiar y ejecutar proyectos de inversión pública (colegios, vías, centros de salud, entre otros) a cuenta del pago de su impuesto a la renta (IR), equivalente al monto invertido. Una empresa puede comprometer hasta el 80 % de su IR anual en proyectos priori-

zados por los tres niveles de gobierno (ministerios, gobiernos regionales y municipalidades) y en las universidades públicas. Los gobiernos regionales y las municipalidades tienen topes para invertir, establecidos por el Ministerio de Economía (MEF) en función de distintos criterios, como las transferencias por canon minero o gasífero. Así, los gobiernos regionales, como Arequipa, Cusco, Junín y Áncash, cuentan con los mayores topes. En cuanto a los ministerios, estos determinan la inversión en

Oxi basándose en su presupuesto anual y con aprobación del MEF.

Desde su implementación en el 2009, alrededor de 220 empresas privadas han financiado o se han comprometido en financiar unos 640 proyectos por una inversión total de casi S/12 mil millones. Este monto representa un 1.5 % del presupuesto para obras públicas de los últimos 16 años. Si bien dicha participación es baja, el esquema ha ganado importancia en el tiempo,

2009-2024: PROYECTOS DE INVERSIÓN ADJUDICADOS MEDIANTE OBRAS POR IMPUESTOS % de la inversión total



¹ Distribución calculada para proyectos de más de S/20 millones (representan tres cuartas partes del total adjudicado).

FUENTE: ProInversión, APOYO Consultoría

especialmente en los últimos años. Solo en el 2024, los compromisos firmados por Oxl representan alrededor de un tercio del monto comprometido desde su creación, alcanzando un año récord. Este monto equivale al 40 % del total licitado en grandes proyectos de inversión pública de los tres niveles de gobierno en el mismo año¹.

Los proyectos que más financiamiento han recibido fueron colegios, vías/carreteras y centros de salud, con casi dos terceras partes del total. Asimismo, son las empresas del sector minero (Antamina, Cerro Verde, Las Bambas, Southern, etc.), financiero (BCP, Interbank, BBVA, Scoti-

abank, etc.) y telecomunicaciones (Win, Telefónica, etc.) las que más han apostado por el esquema. Poco más del 45 % de los proyectos adjudicados fueron priorizados por gobiernos regionales.

A nivel regional, Arequipa es la segunda región con mayores compromisos de inversión por Oxl, con un 13 % del total, por detrás de Áncash (23 %). En la región predominan las empresas vinculadas a la construcción como principales ganadoras de los procesos de licitación, con Yura y Ferreyros como las más importantes, así como empresas mineras, particularmente Cerro Verde y Southern, y bancos como

Interbank y BCP. Estos tres sectores representan alrededor del 90 % de las adjudicaciones. En cuanto al tipo de proyectos, destacan principalmente obras viales, instituciones educativas y mejoras en los servicios de seguridad ciudadana.

En Arequipa, el 2024 también fue un año récord, con compromisos que alcanzaron casi S/520 millones. Así, en la región, las adjudicaciones de proyectos de Oxl superaron en un 27 % a las licitaciones de grandes proyectos de obra pública regular, por lo que el esquema será un motor importante de la construcción en la región, al menos durante los próximos dos años.

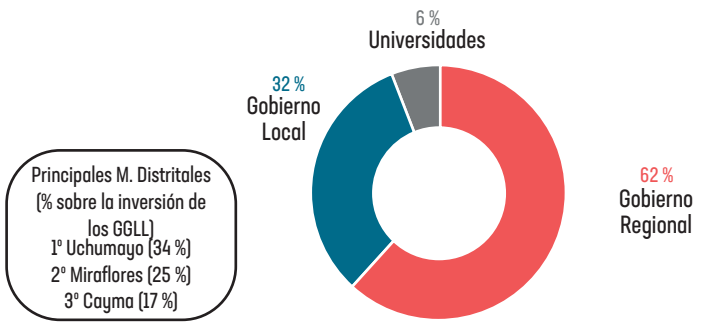
2024: PRINCIPALES PROYECTOS DE INVERSIÓN DE OXI EN AREQUIPA¹

PROYECTO	NIVEL DE GOBIERNO	EMPRESA	INVERSIÓN (S/ MILLONES)
Construcción de la vía regional Arequipa - La Joya	Regional	Yura, interbank y Cerro Verde	113
Mejoramiento de la disponibilidad hídrica del sistema de riego en la cuenca del río Yura	Regional	Yura, Leche Gloria y La Tinka	102
Mejoramiento y ampliación del servicio educativo en la I.E. Ludwig van Beethoven	Regional	BCP	40
Mejoramiento de los servicios educativos en la I.E. Alma Mater de Congata	Local Distrital	Cerro Verde	39
Mejora de los servicios de administración de justicia en la sede judicial de Cerro Colorado	Regional	Máxima Internacional	33
Mejoramiento del servicio educativo en la I.E. José Carlos Mariátegui	Regional	Zane Construcción	32
Otros (9 proyectos)	Regional	Varias	158
TOTAL			517

¹ Con información a febrero de 2025

FUENTE: ProInversión, APOYO Consultoría

2024: PROYECTOS DE INVERSIÓN DE OXI ADJUDICADOS EN AREQUIPA
SEGÚN NIVEL DE GOBIERNO Y UNIVERSIDADES
% de la inversión adjudicada



FUENTE: ProInversión, APOYO Consultoría



Arbitraje acelerado

Por Ludovina Villanueva Núñez

Secretaría general del Centro de Arbitraje de la CCIA

El tiempo es valioso y fugaz, más ahora, cuando pareciera haberse agudizado esta sensación de fugacidad hasta convertirla en un hecho, lo cual ha implicado, en el ámbito empresarial, que, ante el surgimiento de una controversia de naturaleza patrimonial, se busquen mecanismos alternativos a los del Poder Judicial, más eficientes, también más dinámicos y acorde con las exigencias del presente.

El arbitraje es uno de esos mecanismos en donde se precisan soluciones rápidas, eficientes y eficaces; de esta manera, las actividades de los involucrados no se verán afectadas y, de ser el caso, será posible seguir celebrando negocios con la contraparte una vez resuelto el mismo, o a la par de su tramitación.

En el arbitraje son las propias partes quienes diseñan el procedimiento, determinan la conformación del tribunal arbitral y, establecen los plazos para exponer el caso, actuar la prueba, obtener el laudo, entre otros actos procesales, lo que genera su eficiencia y rapidez. Sin embargo, existen ocasiones en las que el proceso no marcha con la celeridad requerida, debido a las características propias del conflicto. Así, hemos advertido que muchas veces el proceso no se resuelve de la forma en la que se diseñó inicialmente, modificándose dramáticamente el calendario procesal

debido a múltiples razones, como su complejidad, la multiplicidad de partes, la multiplicidad de pretensiones, la abundancia y complejidad de la prueba, las actuaciones innecesarias, la mala práctica o la actuación de mala fe, la solicitud de incorporación de terceros no signatarios sin que existan razones justificadas, el poco conocimiento que las partes tienen de como conducirse en un proceso arbitral, actuar como si estuvieran en un proceso judicial, entre muchas otras.

Como consecuencia de ello, la comunidad arbitral desde hace algunos años ha desarrollado un procedimiento arbitral que permite optimizar las actuaciones arbitrales para obtener resultados en plazos muy cortos, a esta modalidad de arbitraje se le ha denominado «arbitraje acelerado». Con este procedimiento se simplifican las reglas, se acortan los plazos precisando el tiempo de su máxima duración, se reducen ciertos actos procesales, usualmente se establece que el tribunal arbitral será unipersonal, entre otras actuaciones, así es posible que el caso se resuelva en plazos muy breves.

El Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, en sintonía con esta nueva tendencia, ha implementado el servicio de *arbitraje acelerado*, al que puede acceder cualquier persona natural o jurídica, de naturaleza pública o privada, cuyas principales características son las siguientes:

- ▶ Se puede acceder al servicio cuando el monto de las controversias, incluida la demanda y reconvencción, no superen los límites que establece el tarifario del centro, o cuando las partes lo acuerden sin importar el monto de la controversia, en cuyo caso se aplicará el tarifario regular del entro.
- ▶ El arbitraje es conducido por un árbitro único, quien tiene facultades para precisar la extensión de los escritos y pertinencia de las pruebas.
- ▶ No se puede presentar ampliaciones ni modificaciones a los escritos postulatorios, llámese demanda, contestación de demanda, reconvencción, contestación de reconvencción y similares.
- ▶ No se puede presentar acumulaciones a las pretensiones.
- ▶ Las actuaciones arbitrales se cierran en un plazo máximo de 50 días hábiles a partir de la constitución del árbitro único.
- ▶ El plazo para laudar es de diez días hábiles, prorrogable a cinco días hábiles adicionales.

Como se advierte, este mecanismo es sencillo, abreviado y se lleva a cabo a través de un procedimiento más rápido que el arbitraje *regular*, ahorrando costos y ese tiempo valioso al que aludimos inicialmente.

¿BUSCAS RESOLVER TUS CONTROVERSIAS DE FORMA **RÁPIDA,** **SENCILLA Y CON UN COSTO FIJO**

¡Descubre nuestro servicio de **Arbitraje Acelerado!**
La solución ideal para resolver tus controversias de **forma eficiente,**
práctica y a un precio fijo.



Este innovador mecanismo está diseñado para ofrecerte resultados en
tiempo récord, mediante un proceso **ágil, accesible y confiable.**



Arequipa necesita seguir creciendo

Por Julio Cáceres Arce

Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa

Arequipa es una región que destaca por su potencial económico y su liderazgo en la producción minera a nivel nacional. En la última década, ha sido líder en la producción de cobre, molibdeno y oro, lo que la coloca en una posición privilegiada para impulsar el crecimiento económico del país. Sin embargo, para seguir creciendo de manera sostenible, la región enfrenta varios desafíos que deben ser abordados de manera conjunta por gobiernos locales, autoridades, gremios empresariales y la población en general.

La minería es el pilar económico de Arequipa, pues genera empleo y riqueza para la región. En 2024, este sector produjo a nivel nacional 244 813 empleos, donde la región se posicionó en primer lugar con 33 569 puestos de trabajo (13.7 %), la Sociedad Minera Cerro Verde S. A. A. fue la principal empresa. En esa línea, proyectos como Zafrañal, Pampa de Pongo y Tía María son fundamentales para mantener el dinamismo económico de la región. Estas inversiones no solo aseguran la continuidad de la producción minera, sino que también atraen capital y talento a la zona.

Además, es importante destacar el constante aporte que brinda la minería en la reducción de brechas sociales. En 2024, la región recibió S/1 143 millones por concepto de canon y regalías mineras, lo que la convierte en la segunda región con mayores transferencias a nivel nacional. Esto proporciona una fuente significativa de recursos para seguir impulsando el desarrollo regional.

Por otro lado, en el campo hidroenergético, Arequipa cuenta con un proyecto innovador que podría cambiar su perfil económico: la Planta de Producción de Hidrógeno Verde en Horizonte de Verano, cuyo Estudio de Impacto Ambiental Detallado (EIA-d) fue recientemente aprobado por el Ministerio de la Producción (Produce). Con una inversión estimada de más de US\$11 200 millones, esta iniciativa se posiciona como la más grande de su tipo en Latinoamérica y colocará al Perú como un referente en la producción de hidrógeno verde. Este proyecto no solo aporta valor agregado a la economía, sino que también promueve la transición hacia una economía más sostenible, propuestas que desde la Cámara de Comercio e Industria hemos respaldado de manera insistente y constante.

La promoción de las energías limpias es crucial para el futuro de Arequipa. Al im-

pulsar proyectos como la producción de hidrógeno verde, la región no solo contribuye a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, sino que también se posiciona como un líder en la transición energética en la región, al igual que la eólica o solar, donde se ejecutan importantes inversiones en diferentes zonas. Esto no solo beneficia al medio ambiente, sino que también atrae inversiones y talento en tecnologías limpias, lo que puede diversificar la economía regional y no debe detenerse.

Consideramos que la minería es crucial, pero es importante diversificar la economía regional para reducir la dependencia de un solo sector, asegurando que esta diversificación sea responsable y sostenible, respetando nuestro medio ambiente y el mundo en el que nos desarrollamos.

La región debe aprovechar eficazmente su potencial productivo y recursos disponibles para asegurar una mejora sostenida de la calidad de vida de sus ciudadanos. Para ello, Arequipa debe mantenerse como un punto de atracción de inversiones y de nuevas fuentes de capital que se canalicen por toda la región.

En los últimos años, la economía de Arequipa sufrió algunos problemas, afectada por la pandemia del COVID-19 y desequili-

brios políticos de gestiones improvisadas, lo que afectó significativamente la actividad económica en 2020 y 2021. Sin embargo, en los años siguientes, la reactivación económica fue lenta, y sectores como el transporte, manufactura, minería e hidrocarburos mostraron un comportamiento favorable, en gran parte gracias al compromiso de los inversionistas privados, quienes, a pesar de estos inconvenientes, persisten en apostar por la región. Es importante abordar la necesidad de diversificar sus exportaciones, ya que actualmente depende en gran medida de productos mineros tradicionales.

En esa línea, la promoción de un clúster minero en Arequipa puede ser una estrategia efectiva para impulsar el desarrollo económico y la competitividad en la región, con la participación de empresas vinculadas al sector, proveedores de servicios, instituciones de investigación y educación, gobiernos locales y regionales, así como organizaciones de la sociedad civil.

Arequipa es la segunda región con mayor concentración de empresas a nivel nacio-

nal, lo que refleja su dinamismo económico. Sin embargo, la mayoría de estas empresas son microempresas, lo que sugiere que hay un gran potencial para el crecimiento y la expansión de las pequeñas y medianas empresas. La estructura empresarial por actividades económicas muestra un crecimiento en sectores manufactureros, de comercio y servicios, lo que indica una diversificación gradual de la economía.

Confiamos en que Arequipa tiene un gran potencial para seguir liderando el crecimiento económico nacional, pero requiere de un enfoque integral que aborde tanto los retos actuales como las oportunidades emergentes. La colaboración entre los diferentes actores sociales y económicos es clave para asegurar un desarrollo sostenible y equitativo en la región.

Al impulsar proyectos innovadores como la producción de hidrógeno verde y consolidar la minería, Arequipa puede asegurar un futuro próspero y diversificado, aprovechando al máximo sus recursos naturales y humanos.

La región debe seguir trabajando en la promoción de las energías limpias y en la diversificación de su economía, lo que incluye fomentar el desarrollo de sectores como el turismo sostenible y la agricultura de precisión.

Además, es fundamental mejorar la infraestructura de transporte y comunicaciones para facilitar el comercio y la inversión. Con estas estrategias, Arequipa puede superar los desafíos actuales y convertirse en un modelo de desarrollo regional sostenible y equitativo.



La región debe aprovechar eficazmente su potencial productivo y recursos disponibles para asegurar una mejora sostenida de la calidad de vida de sus ciudadanos.

EN ESTE 2025, SIGAMOS
AVANZANDO POR EL
**DESARROLLO SOSTENIBLE
DE LA REGIÓN AREQUIPA**



Escanea el código QR
y conoce más sobre
nuestro Proyecto.

Zafranal / **Teck**





© Denis Mayhua

Envasadora Majes: un legado de sabor, tradición y expansión

Por Gabriela Alosilla Martínez

Periodista

Fundada en el corazón de Majes, Envasadora Majes comienza su historia como una empresa familiar con la visión de ofrecer productos auténticos de calidad y con sabores únicos. Hoy, 25 años después, la compañía se ha consolidado como un referente en el mercado de bebidas en Perú, con una producción de 40 000 litros diarios y con presencia en 19 regiones del país. Además, busca expandirse hacia mercados internacionales.

El crecimiento de la empresa es liderado por dos generaciones: el fundador, Ricardo Ramos Bernal, junto a su esposa, quienes sentaron las bases de la compañía, y sus hijos Evelyn, Brenda y Ricardo Frank Ramos Mejía, quienes han impulsado la innovación y expansión del negocio, en diferentes áreas.

Orígenes y primeros pasos

Antes de la creación de Envasadora Majes, la familia se dedicaba al negocio de distribución de cerveza y gaseosas. Sin embargo, fue en el año 2000 cuando decidieron dar un paso más allá, con la sobre producción de kiwicha en la zona, y al fundar la empresa con la que se trazaron el objetivo de crear productos de calidad que pudieran cautivar el paladar de los consumidores. El primer gran éxito fue KiwiFresh, una bebida refrescante y auténtica que rápidamente se hizo popular por



La unidad familiar ha sido uno de los pilares fundamentales desde sus inicios.

su sabor único, especialmente el sabor de durazno.

Después de meses de pruebas, en 2001 lanzaron al mercado su primer néctar de kiwicha, lo que marcó el inicio de una nueva etapa para la empresa. «Empezamos con 100 litros diarios y llegamos a producir 10 000 litros en poco tiempo. En esta última década, crecimos entre un 20 % y un 30 % en producción y ventas, cada año», explica el fundador. En 2004, la empresa inauguró una planta en la ciudad de Arequipa.

Un dato interesante en la creación de KiwiFresh es que el producto fue inspirado en una circunstancia personal. Durante un periodo complicado para Ricardo Frank, quien sufrió del síndrome Guillain-Barré, le recomendaron consumir kiwicha como parte de su proceso de recuperación. Este consejo fue clave para que su padre decidiera crear una bebida refrescante que incluyera este ingrediente, el cual terminó convirtiéndose en uno de los pilares de la marca.

Años después, Ricardo Frank, quien estudió ingeniería en industrias alimentarias, se involucró profundamente en la formulación de sabores y productos. Como él mismo comenta: «Me di cuenta de que la competencia tenía características de acidez exagerada o un amargor que dejaba

una sensación incómoda en el paladar. Mi objetivo fue crear bebidas equilibradas que no causaran ese malestar».

No solo mejoró el sabor y aroma de Kiwi-Fresh, sino que también trabajó en reinventar algunas bebidas tradicionales como la Chicha Fresh, una versión modernizada de la chicha morada, que se posicionó, sobre todo, en el mercado del centro, oriente y norte del país. De manera similar, la limonada clásica pasó a ser Lemon Fresh, y el Citrus Punch evolucionó hacia el innovador Citrus Fresh, una mezcla armoniosa de naranja, mandarina y limón.

Ricardo también introdujo cambios significativos en la industria de las bebidas, adaptándose a las nuevas normativas sobre el contenido de azúcar. La empresa logró reducir los niveles de azúcar en sus productos a un promedio de 4.5 gramos por cada 100 mililitros de bebida sin sacrificar el sabor, utilizando edulcorantes sin calorías para lograr una experiencia de consumo más saludable. Por ello no se encuentran octógonos que indiquen un nivel alto de azúcar en sus bebidas.

Expansión nacional: de Arequipa al resto del Perú

Envasadora Majes, desde su base en Arequipa, comenzó con un ambicioso plan

de expansión. Inicialmente, la empresa se centró en abastecer a la región sur del país, cubriendo ciudades como Ica, Cusco, Puerto Maldonado, Puno, Moquegua y Tacna. Sin embargo, con el tiempo, comenzaron a expandirse hacia el norte, centro y oriente del Perú.

Para la expansión, lograron comprender que el crecimiento no solo dependía de las ganancias inmediatas, sino también de la capacidad de la empresa para generar empleo y optimizar sus costos fijos mediante una mayor producción. «Pensamos que, si lográbamos aumentar nuestra producción, nuestros costos fijos disminuirían, y eso nos permitiría expandirnos sin sacrificar calidad», afirma Ricardo Frank.

Un salto internacional

Actualmente, Envasadora Majes está explorando mercados internacionales y ha participado en ferias en Bolivia, Chile, Brasil y Colombia, donde la aceptación del público fue inmediata. Como ejemplo, la Expo Cruz 2024 en Bolivia fue clave para abrir nuevas oportunidades. En este evento, los productos peruanos recibieron una excelente acogida por su sabor auténtico y diferenciador.

«En otra feria en Brasil, las familias nos decían: “Esto es delicioso, ¿cuándo lo traes a nuestro país?”. Ahí fue cuando me di cuenta de que estábamos listos para dar el siguiente paso», comenta Ricardo Frank. La aceptación del producto en



KiwiFresh, Chicha Fresh, Lemon Fresh, Citrus Fresh y Aqua Fresh son los productos disponibles, en distintas presentaciones de 250 ml, 400 ml, 2 l y 3 l.

Próximamente se lanzará un nuevo sabor: Té verde con notas de naranja.

estos mercados ha sido tan positiva que Envasadora Majes ya está proyectando enviar sus primeras cargas de bebidas en los próximos meses a Bolivia.

Innovación tecnológica y sostenibilidad

Uno de los aspectos clave en el éxito de Envasadora Majes ha sido su apuesta por la innovación tecnológica. La maquinaria de última generación ha permitido optimizar la producción y aumentar la eficiencia en la fabricación de sus bebidas. Un ejemplo de esta innovación es la ósmosis inversa, que se utiliza para purificar el agua en la producción de las bebidas, que garantiza una calidad superior.

Además, han impulsado la sostenibilidad dentro de la empresa, buscando reducir al máximo los desperdicios y el impacto ambiental. Esto incluye el manejo eficiente de los residuos plásticos y la constante búsqueda de alternativas más ecológicas para los procesos de producción.

El horizonte en estos 25 años

Con 25 años de trayectoria, Envasadora Majes afirma su crecimiento. Padre e hijos visualizan la expansión de la empresa hacia más fábricas en Perú y Sudamérica, y buscan abrirse paso en Centroamérica y Asia. La meta a largo plazo es consolidarse como un referente global de bebidas y llevar el sabor peruano a nuevos mercados. «La perseverancia es clave. No puedes rendirte, incluso cuando el camino se vuelve difícil. La calidad de nuestros productos y la confianza de los consumidores nos han permitido seguir adelante», destaca el fundador.

La historia de Envasadora Majes es un testimonio de cómo una empresa familiar puede evolucionar y posicionarse en la industria, sin perder de vista sus raíces y la unión familiar. Con el legado de su fundador y la visión innovadora de sus hijos, la marca continúa su camino, llevando consigo no solo una bebida, sino una tradición que quiere cruzar fronteras.

Consejos para emprendedores

Ricardo Ramos, el fundador, aconseja a los nuevos emprendedores que estén seguros, crean en su producto y se preparen constantemente. «El mercado es global, y la competencia siempre está ahí. Es importante seguir educándose, estar preparados y, sobre todo, ser perseverantes», señala.

Ricardo Frank ha aprendido de su padre la importancia de la perseverancia, la fe en el producto y la unidad familiar.

A pesar de las dificultades y las fluctuaciones del mercado, la familia ha mantenido su enfoque en la consolidación de la marca y la expansión. «Cuando estuve enfermo, a los 13 años, paralizado y sin poder moverme, mi padre dejó todo de lado para verme y mostrarme la importancia de la familia. Eso me conmovió mucho y en ese momento pensé en recuperarme y seguir a mi padre a donde él vaya», concluye.



© Denis Mayhua

Ricardo Frank Ramos Mejía, gerente de ventas de Envasadora Majes.



Universidad Católica
de Santa María

Un Nuevo Rumbo para la Universidad Católica de Santa María: DESAFÍOS, INNOVACIÓN Y COMPROMISO



José Villanueva Salas, Vicerrector Académico, Máximo Rondón Rondón, Vicerrector de Investigación, Jorge Luis Cáceres Arce, Rector UCSM y Fernando Farfán Delgado Vicerrector Administrativo.

La emblemática Universidad Católica de Santa María (UCSM), con 63 años de trayectoria, más de 20 mil estudiantes, licenciada y reconocida como Patrimonio Cultural de la Ciudad; inicia una nueva etapa en su historia y renueva su liderazgo bajo la dirección de Jorge Luis Cáceres Arce, quien asume el rectorado con un mensaje sólido e inspirado en el sentimiento santamariano. Lo acompañan académicos de reconocida trayectoria: José Villanueva Salas, Vicerrector Académico, Máximo Rondón Rondón, Vicerrector de Investigación y Fernando Farfán Delgado Vicerrector Administrativo.

El reto es ambicioso: fortalecer la excelencia académica, ampliar la investigación, fomentar la internacionalización y reforzar el compromiso social. La UCSM no solo busca mantenerse a la vanguardia del conocimiento, sino consolidar su papel como referente universitario en América Latina y el mundo.

Excelencia Académica y referente internacional de educación superior

Al inicio de su gestión Jorge Luis Cáceres, rector de la UCSM, reafirma la necesidad de modernizar los procesos educativos y elevar los estándares de calidad. La acreditación de la mayoría de carreras que ofrece y la certificación Internacional de Medicina Humana y Derecho, por cinco años; es solo un punto de partida. Las ingenierías y otras disciplinas seguirán este camino para garantizar su competitividad global.

Actualmente, más de 20 profesores cursan maestrías y doctorados becados por la UCSM, en instituciones europeas y latinoamericanas de prestigio, así como de china, como la universidad de Guangzhou. Con este esfuerzo busca mejorar el perfil del docente y alinearlos a los estándares internacionales.

Las nuevas autoridades se han propuesto obtener este año, las licencias de las nuevas sedes universitarias de Lima, Juliaca, Camaná y Mollendo; para ampliar los servicios educativos de pre y postgrado.

Además, la universidad ha expandido su oferta educativa con 13 carreras a distancia, respaldadas por tecnología de última generación, permitiendo acceso a educación de calidad sin restricciones geográficas.

Internacionalización: Una Visión Global

La internacionalización es clave en la nueva gestión, por tal razón una de las primeras acciones del nuevo rector, ha sido su participación como ponente y conferencista en las universidades más importantes de Europa, en la que además ha firmado nuevos convenios y acuerdos, que permitirán a los docentes y estudiantes acceder a becas para realizar intercambios, pasantías, así como: diplomados, maestrías, doctorados y posdoctorados. La UCSM ha establecido convenios con instituciones como las

universidades de Bolonia, Torino, Navarra, Granada, Complutense de Madrid, Los Andes de Colombia, Boston, UNAM, politécnica de Madrid y UBA, entre otras.

Recientemente, la Escuela de Derecho se ha sumado a la Red Iberoamericana de Derecho Universitario (RIDU), fortaleciendo su presencia en la región. Asimismo, avanzan las negociaciones con la Corte Suprema de España para la creación de una Maestría en Derecho Ambiental.

Con la Universidad Politécnica de Madrid, se gestionan programas de especialización en Arquitectura, asegurando que los alumnos de la UCSM accedan a experiencias internacionales de alto nivel y se formen bajo los estándares más exigentes del ámbito académico y profesional.

Investigación e Innovación: Un Pilar Fundamental

Uno de los objetivos más importantes de esta nueva etapa es mejorar la posición en el ranking nacional de producción científica, que actualmente ubica a la UCSM en el puesto 20. La construcción de un complejo para las investigaciones en el campo de las ingenierías en el Parque Industrial sumará a este propósito y permitirá realizar actividades a los estudiantes y docentes, que ya tienen presencia en los concursos nacionales e internacionales.

El Fondo Editorial de la UCSM, continuará impulsando publicaciones plurales y relevantes, siendo uno de los primeros este año la reedición el libro de Pedro Planas en colaboración con el Centro de Estudios Constitucionales del Tribunal Constitucional.

Compromiso con la Sociedad y el Desarrollo Regional

“Beca Esperanza Joven”, que se inició hace dos años mediante una alianza estratégica con el Gobierno Regional de Moquegua, la minera Southern Perú y posteriormente

con Angloamerican; continuará en esta nueva etapa, con TISUR, para beneficiar a los estudiantes de la Provincia de Islay con estudios universitarios gratuitos.

Siendo el bienestar del alumno el fin principal de todas ya inició gestiones para la firma de convenios con industrias de la región, como Gloria S.A. que brindarán a los estudiantes experiencias prácticas en el mundo laboral. También los docentes y estudiantes desarrollarán planes para solucionar problemas concretos de la población y colaborar en proyectos estratégicos como Majes Siguan II. Un anuncio importante es que la UCSM retomará el proyecto de tren eléctrico con la Municipalidad Provincial de Arequipa, para solucionar el problema de transporte urbano y convertirlo en un servicio sostenible para la población. Y muy positivo para miles de usuarios del Consultorio Jurídico, es que será realidad un edificio que permitirá ampliar el servicio de asesoría legal a costos simbólicos para los litigantes de escasos recursos económicos.

Además, la nueva gestión asume un compromiso con los estudiantes para brindarles movilidad gratuita en los buses, que cubrirán diversas zonas, en horarios diurnos y nocturnos, tanto de ingreso y salida de clases, garantizando así su seguridad y bienestar.

Un Futuro con Identidad y lealtad plena a la institución

El sentimiento santamariano impulsa y motiva al equipo rectoral y a la comunidad universitaria; con honestidad transparente, respeto, lealtad institucional plena, responsabilidad y una actitud dialogante y democrática; que caracterizarán la gestión. Con trabajo sostenido lograrán los objetivos trazados, para la cual fueron elegidos por una amplia mayoría, por el máximo órgano de gobierno: la Asamblea Universitaria.



UNIVERSIDAD DE TORINO ITALIA: Jorge Luis Cáceres Arce, Rector UCSM y Marco Tulio Falconi Picardo, Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas UCSM, acompañados de Lucca Mezzetti, Director de Postgrado de Bologna, así como: Donatella Boschio, Secretaria General de la Universidad de Torino y Anna Mastromarino, Directora de Jurisprudencia.



Marco Tulio Falconi Picardo, Decano de Facultad de Derecho UCSM, Jorge Luis Cáceres Arce Rector UCSM, Donatella Boschio, Secretaria Gral. Universidad de Torino, Ana Mastromarino, Directora de Jurisprudencia y Ciencia, Valeria Marcenó Decana de la Facultad de Derecho de la Universidad de Torino y Lucca Mezzetti, Director de Postgrado de la Universidad de Bologna.

EL ASOCIADO OPINA

¿Cuál será el impacto del aumento de la Remuneración Mínima Vital (RMV) en la economía local y para las empresas de Arequipa?

El incremento de la remuneración mínima vital (RMV) tiene un doble efecto en la economía de Arequipa. Por un lado, eleva el poder adquisitivo de los trabajadores, lo que impulsa el consumo interno y dinamiza sectores como el comercio y los servicios. Sin embargo, este beneficio puede verse contrarrestado por los desafíos que enfrentan las micro y pequeñas empresas (mypes), que constituyen la mayor parte del sector empresarial en la región.

Para muchas mypes, el aumento de los costos laborales sin una estrategia de crecimiento o incentivos tributarios puede traducirse en una reducción de los márgenes de ganancia, mayor informalidad con respecto a la contratación de personal o incluso en despidos. En este sentido, es fundamental que el Estado implemente medidas complementarias, como la reducción de cargas fiscales y el acceso a financiamiento, para evitar que este ajuste afecte negativamente la sostenibilidad de los negocios.

En conclusión, si bien el aumento de la RMV es un paso hacia la mejora de las condiciones laborales, el impacto de esta mejora dependerá de cómo se gestionen los efectos en el interior de las empresas y qué políticas se adopte por parte del Estado para equilibrar la competitividad y el bienestar social en Arequipa.



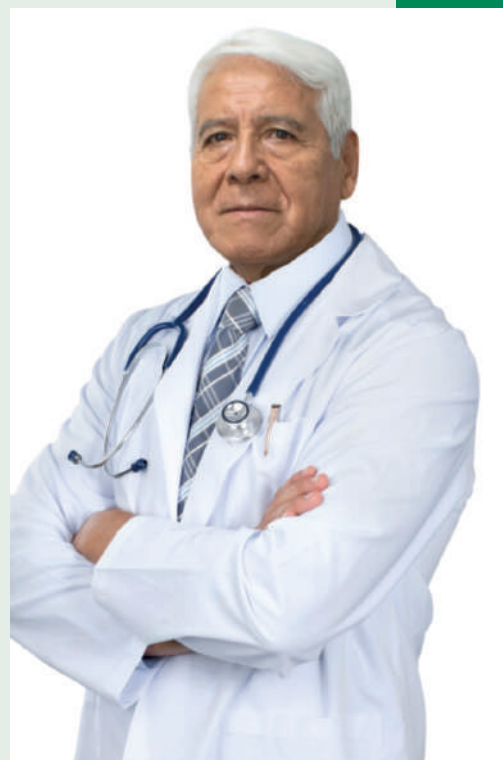
REYNA RODANIA MÁRQUEZ DONGO

GERENTE GENERAL DE CONTADORES
Y AUDITORES AREQUIPA S. A. C.

El aumento de la remuneración mínima vital (RMV) en el Perú, especialmente en Arequipa, tiene implicaciones complejas para la economía local. Por un lado, este incremento puede mejorar las condiciones de vida de los trabajadores de bajos ingresos, facilitando un mayor acceso a bienes y servicios esenciales. Esto, a su vez, podría impulsar el consumo y fortalecer la economía local, beneficiando a las pequeñas y medianas empresas que dependen de la demanda de estos consumidores.

Sin embargo, también existen preocupaciones sobre posibles efectos adversos. Algunas empresas podrían enfrentar dificultades para adaptarse a los nuevos costos laborales, lo que podría llevar a la reducción de personal o a ajustes en sus operaciones. Este escenario podría afectar la estabilidad del empleo en ciertos sectores, creando incertidumbre para los trabajadores.

El impacto del aumento de la RMV dependerá de la capacidad de las empresas para gestionar estos cambios y del compromiso del Gobierno y la sociedad para apoyar la formalización del empleo. La clave estará en encontrar un equilibrio que permita a las empresas prosperar mientras se asegura un bienestar sostenible para la población. La colaboración entre el sector público y privado será fundamental para fomentar un desarrollo económico inclusivo en Arequipa.



EDGAR A. PUÑO CORNEJO
GERENTE GENERAL DE CLÍNICA EMMEL



Ariquepay
HOTEL BOUTIQUE

Explora nuestros ambientes, el entorno profesional y cómodo para todo tipo de eventos sociales o corporativos

El Hotel Ariquepay te ofrece:

- Auditorio y Directorio con cap. 40 pax - 12 pax y tv led touch 4k.
- Modernas y acogedoras habitaciones con vista panorámica
- Spa con cámara seca, húmeda, jacuzzi y masajes.
- Rooftop restobar con pizzas gourmet y cócteles.

Visítanos ¡Te esperamos!

Calle San Francisco 211 A
Telf. 992 074 300
www.hotelariquepay.com
TikTok @hotelariquepay



¡Escanéame!

EL ASOCIADO OPINA



ALEXANDER MONROY BERNEDO
GERENTE GENERAL DE GRUPO
SERVSUR S. R. L.

El impacto de la remuneración mínima vital, sin duda alguna, es bidimensional, pues afecta tanto al empleado como al empleador. Para el trabajador, un aumento en sus ingresos mejora su capacidad para cubrir sus gastos de la canasta básica, lo que contribuye a su bienestar.

En el caso del empleador, el efecto varía según el nivel de ingresos y la etapa en la que se encuentre su negocio. Si está empezando, se verá dificultado en formalizar a todos sus colaboradores y tendrá impedimentos de crecimiento; si se encuentra en un nivel de crecimiento óptimo, el impacto, lejos de ser perjudicial, puede generar beneficios tributarios y mejorar el clima laboral.

Es importante evitar el uso de políticas populistas al ajustar la remuneración mínima vital y considerar siempre el precio de la canasta básica para determinar la viabilidad de un aumento.

La remuneración de los trabajadores es la piedra angular sobre la que descansa la eficacia y efectividad de toda empresa. Y la remuneración mínima vital cuando alude a cubrir la canasta familiar es un frío parámetro que cosifica a los trabajadores cuando lo esencial es construir desde la empresa canastas de satisfacción laboral.

Construyendo calidez laboral, la remuneración no solo será vital, sino también un acto de entrega y vitalidad, pues no será el resultado de la presión de una de las partes: una que ofrece trabajo y otra que realiza tareas y faenas. El camino es laborar de manera concertada y transparente, al lograr que los trabajadores conozcan cómo va la empresa y la empresa conozca cómo se sacian las expectativas de los trabajadores. Remuneración no solo es sueldo mínimo que recibe el empleado culminado su mes laboral. Remuneración es alcanzar alta comprensión y calidad cotidiana en las relaciones interpersonales de los trabajadores entre sí y de los directivos con los dirigidos estableciendo relaciones de fraterna comprensión que coadyuvan al crecimiento de la empresa que debe constituirse en mancomunidad dinámica y efectiva, humana y comprensiva. ¿Esto es utopía? ¡No! Es la necesidad de darle calidad y calidez al trabajo de toda empresa. Y la remuneración mínima vital es la construcción de vitalidad empresarial.



YOVANNA BORNÁZ GÓMEZ
GERENTE GENERAL DE COMUNICACIÓN
INTEGRAL



Municipalidad Provincial
de Arequipa



Ciudad con humanidad ...

La Municipalidad Provincial de Arequipa apuesta por la inversión y trabaja de la mano con la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa para consolidar el desarrollo de la región Arequipa.



En el año 2024 concretamos más de 120 millones de soles de infraestructura vial con nuevas obras y destrabe de proyectos.



Nuestro compromiso es tener el Plan de Desarrollo Metropolitano (PDM), y Plan de Acondicionamiento Territorial, para garantizar inversiones sostenibles.





El mercado inmobiliario arequipeño: Un panorama en constante evolución

Por Luis Alvarez Tejada

Gerente general de Inmobiliaria Basilea SAC del Grupo Bengala.

El mercado inmobiliario en Arequipa ha experimentado una transformación notable en los últimos años, acercándose cada vez más a las dinámicas de grandes metrópolis como Lima y otras ciudades latinoamericanas. Este cambio no solo se refleja en la oferta de proyectos, sino también en las preferencias y exigencias del cliente arequipeño, quien hoy busca opciones que combinen seguridad, tecnología y sostenibilidad.

El mercado arequipeño ha evolucionado, y refleja una sociedad en constante cambio. Ya no se conforma con solo una «vivienda»; ahora prioriza opciones ecoamigables y sostenibles, valorando certificaciones como EDGE o LEED, que garantizan eficiencia energética y bajo impacto ambiental. Esta tendencia responde tanto a una conciencia global como a una mayor sensibilización local sobre la importancia de cuidar el medio ambiente. Además, la ubicación del proyecto es un factor determinante: los compradores buscan zonas cercanas a centros comerciales, clínicas, restaurantes y otros servicios esenciales; es decir, un *hub* inmobiliario, minimizando los tiempos de traslado en el cada vez más caótico tráfico de la ciudad.

Los compradores buscan proyectos innovadores y disruptivos que ofrezcan un valor agregado y experiencias de vida integrales. Por ejemplo, los proyectos mixtos, que combinan espacios de servicios y comercio con áreas residenciales, son altamente valorados, ya que ofrecen todo lo necesario a pocos pasos del hogar. Asimismo, las áreas comunes también juegan un papel crucial, salones de usos múltiples y zonas de parrillas siendo las preferidas, ya que fomentan la convivencia y el esparcimiento. Los proyectos *pet friendly* están ganando popularidad, pues reflejan un cambio en los estilos de vida, donde las mascotas son parte fundamental de la familia.

En Arequipa, los distritos que concentran la mayor cantidad de proyectos inmobiliarios siguen un orden claro: Cerro Colorado, Yanahuara, Cayma y Cercado. Estos distritos no solo ofrecen una ubicación privilegiada, sino también una infraestructura consolidada que atrae a desarrolladores y compradores por igual. Cerro Colorado, por ejemplo, destaca por su crecimiento acelerado y su conectividad, mientras que Yanahuara y Cayma combinan tradición y modernidad, atrayendo a un público diverso.

En este contexto, la forma en que los clientes conocen los proyectos inmobiliarios también ha cambiado. Las salas de ventas siguen siendo el principal canal de información, pero los medios digitales como Facebook, Instagram, TikTok y LinkedIn han ganado un espacio importante. Estos canales permiten llegar a un público más joven y dinámico, que

busca información rápida y visual. Por otro lado, los medios tradicionales como la radio, la televisión y la prensa han perdido relevancia, especialmente entre las nuevas generaciones de compradores.

En cuanto a las tipologías, los proyectos más desarrollados actualmente en Arequipa contemplan departamentos de 1, 2 y 3 dormitorios. Estos responden a las necesidades de diferentes segmentos del mercado, desde jóvenes profesionales hasta familias pequeñas. Los metrajes varían: los departamentos de 1 dormitorio suelen tener entre 40 m² y 55 m², los de 2 dormitorios entre 60 m² y 75 m², y los de 3 dormitorios entre 80 m² y 110 m². Estos rangos de metraje reflejan una oferta diversa que busca adaptarse a los diferentes presupuestos y necesidades de los compradores.

Una parte importante de las compras tienen un fin de inversión, lo que es uno de los aspectos más interesantes

del mercado arequipeño. Los clientes adquieren propiedades no solo para habitarlas, sino también para generar ingresos a través de alquileres tradicionales o cortos, como Airbnb. Este fenómeno se debe al desarrollo empresarial de la ciudad, la cual tiene un enfoque predominantemente minero y al crecimiento del turismo en Arequipa, que ha convertido la ciudad en un destino atractivo para visitantes nacionales y extranjeros.

El futuro del mercado inmobiliario en Arequipa es prometedor, con una oferta diversa y en crecimiento, y una demanda que busca calidad y diferenciación; la ciudad se consolida como un polo de desarrollo en el sur del Perú. Como desarrolladores, nuestro reto es seguir innovando y creando espacios que no solo satisfagan las necesidades de hoy, sino que también anticipen las demandas del mañana.

El mercado inmobiliario en Arequipa ha experimentado un cambio hacia una mayor diversificación, destacándose por la incorporación de proyectos sostenibles y ecoamigables, como los certificados con EDGE o LEED. Las viviendas en zonas estratégicas como Cerro Colorado y Cayma están en alta demanda, respondiendo a la creciente demanda de opciones que combinen comodidad, ubicación y calidad.



Perfumería
La Estrella

"Todos tus productos en un solo lugar"

Mes de promociones y ofertas especiales.

Esquina San Juan de Dios N° 318 con San Camilo **054 245141**
Esquina San Camilo N° 139 con Piérola **054 214503**

Claves para la integración exitosa de sistemas de gestión ISO 9001, 14001, 45001 en las empresas

Por Susana Bustinza López
Socia y directora general de Orion GPE

En el mundo empresarial actual, las crecientes demandas de sostenibilidad, cumplimiento normativo y responsabilidad social han impulsado a las empresas a implementar estrategias que fortalezcan su estructura organizacional. En este contexto, los sistemas integrados de gestión, basados en normas ISO, no solo representan una herramienta de eficacia y eficiencia operativa, sino también una oportunidad para promover los derechos humanos.

Todas las normas ISO son fácilmente integrables debido a que están diseñadas bajo la misma estructura base (Anexo SL), lo que garantiza que compartan capítulos y términos comunes, como contexto de la organización, liderazgo, planificación, soporte, operación, evaluación del desempeño y mejora.

La integración de normas como ISO 9001 (calidad), ISO 14001 (medio ambiente) e ISO 45001 (seguridad y salud en el trabajo) permite a las organizaciones no solo optimizar recursos y simplificar procesos, sino también alinear su operación con valores éticos fundamentales.

A continuación, comparto las **claves** para lograr una integración exitosa y práctica:

► Evaluación inicial del contexto:

Identifique las necesidades y expectativas de sus partes interesadas (clientes, empleados, reguladores, comunidades) y evalúe el contexto interno y externo de su organización.

► Definición de una política integrada:

Cree una política única que combine los objetivos de calidad, medio ambiente y seguridad, alineándolos con la responsabilidad social.

► Identificación y mapeo de procesos comunes:

Identifique procesos transversales, como compras o capacitaciones, y estandarícelos para que cumplan con los requisitos de varias normas simultáneamente

► Establecimiento de objetivos

integrados: Defina indicadores clave de desempeño (KPIs) que cumplan con los requisitos de varios sistemas, como mejorar la eficiencia operativa y reducir riesgos laborales.

► Formación y toma de conciencia:

Diseñe programas de capacitación integrados que abarquen todos los estándares aplicables.

► Documentación integrada:

Centralice los manuales, procedimientos y registros en un sistema único de gestión documental.

► Auditorías y revisión de desempeño:

Implemente auditorías integradas para evaluar de manera eficiente el cumplimiento de múltiples normas.

Los **beneficios** de la integración de los sistemas de gestión son tangibles, dentro de los que destacan:

► Eliminación de redundancias:

Procesos simplificados que reducen tiempo y costos.

► Consistencia estratégica:

Políticas y objetivos alineados con la visión y misión empresarial.

► Mejora del desempeño:

Impactos positivos en calidad, seguridad, sostenibilidad y productividad.

► Fortalecimiento de la responsabilidad social:

Un compromiso visible con los derechos humanos y el medio ambiente.





► **Optimización de recursos:**

Uso más eficiente de tiempo, personal y tecnología.

La integración de sistemas de gestión no

es solo una estrategia de cumplimiento normativo, sino una herramienta poderosa para construir empresas competitivas, responsables y sostenibles. Al implementar estas claves, su organización no solo

optimizará procesos, también reafirmará su compromiso con un futuro más equitativo y sostenible. ¿Está su empresa lista para liderar con impacto y propósito? El primer paso es comenzar hoy.

"30 años de historia, acompañando a las familias arequipeñas y preservando su legado".

Un lugar donde el tiempo se detiene y la memoria vive para siempre.

Espacios exclusivos pensados para el descanso eterno, rodeados de serenidad y naturaleza.

Un legado que perdura generación tras generación.

054 - 412660

www.jardindearequipa.com

OFICINA PRINCIPAL: Calle Salaverry 607 Vallecito

CAMPOSANTO: Vía de Evitamiento Km 4 – Cerro Colorado

Automatización Digital Inteligente: Clave para la competitividad global empresarial

Por **Duber Campos Charalla**

CTO de PROEFEX

En el competitivo mundo empresarial, la Automatización Digital Inteligente (ADI) se ha convertido en una herramienta indispensable para las empresas latinoamericanas que buscan destacar a nivel mundial. Estamos siendo testigos del poder transformador de la automatización en diversas organizaciones, y es evidente que es la clave para impulsar la competitividad y el crecimiento en la región.

La ADI, un Pilar en la estrategia de negocios

La ADI combina la eficiencia de la automatización de procesos digitales con la inteligencia artificial; crea un sistema que no solo elimina las tareas repetitivas, sino que también aprende de los datos para tomar decisiones inteligentes. Esto permite a los empleados centrarse en tareas de mayor valor estratégico, mientras las operaciones se optimizan de manera continua.

Los beneficios son muchos, pero podemos resaltar los siguientes:

► Incremento en la eficiencia y

productividad: Un estudio de McKinsey reveló que la ADI puede aumentar la productividad hasta en un 30 %. Esto se traduce en reducción de costos, minimización de errores y mayor velocidad en la ejecución de procesos.

► Mejora en la experiencia del cliente:

Gracias a la IA, las empresas pueden personalizar la atención al cliente, ofrecer respuestas instantáneas a través de *chatbots* y resolver problemas de manera eficiente. Un estudio de Salesforce demostró que el 69 % de los consumidores prefiere interactuar con (para) obtener respuestas rápidas.

► Toma de decisiones estratégicas:

La ADI facilita el análisis de grandes volúmenes de datos, identificando patrones, tendencias y oportunidades de negocio. Esto permite anticipar las necesidades del mercado y ajustar las estrategias de ventas con información precisa y en tiempo real, optimizando cada acción para un mayor impacto.

► Mayor agilidad y capacidad

de adaptación: En un entorno empresarial en constante evolución, las empresas pueden responder rápidamente a las nuevas demandas del mercado, y asegurar una adaptación ágil y eficiente a los cambios.

Aspectos esenciales para implementar la ADI

Para implementar con éxito la ADI en las empresas, es esencial contar con las herramientas adecuadas que permitan optimizar procesos, mejorar la toma de de-

cisiones y adaptarse rápidamente a las necesidades del mercado.

1. **Plataformas RPA:** Diseñadas para automatizar tareas repetitivas y tediosas sin necesidad de contar con conocimientos avanzados de programación. Permiten crear flujos de trabajo que simulan acciones humanas, como la captura de datos desde distintos sistemas, el procesamiento de formularios digitales y la generación de reportes. No sólo ahorra tiempo y reduce errores, sino que también libera a los equipos para que se enfoquen en actividades más estratégicas y creativas, para mejorar así la productividad general de la empresa.
2. **Plataformas de IA:** Soluciones que facilitan el desarrollo, la implementación y la gestión de aplicaciones basadas en inteligencia artificial. Desde la creación de *chatbots* conversacionales que mejoran la atención al cliente, hasta el análisis predictivo que permite anticipar tendencias y comportamientos del mercado. Estas plataformas hacen posible que las empresas adopten la IA de manera eficiente, obteniendo ventajas competitivas y optimizando sus operaciones.
3. **Herramientas de análisis de datos:** Transforman grandes volúmenes de datos en información valiosa, que permiten a las empresas visualizar,





comprender y analizar sus datos de forma intuitiva y eficaz. A través de paneles interactivos y modelos de análisis avanzado, los equipos pueden identificar patrones, detectar oportunidades de mejora y tomar decisiones estratégicas basadas en datos reales. Esta capacidad de obtener *insights* precisos y oportunos es clave para mantenerse competitivo en un entorno empresarial en constante cambio.

Contar con una estrategia clara es fundamental para identificar los procesos a automatizar y establecer objetivos medibles. El diferenciador está en tener un socio estratégico que facilite la implementación y brinde acompañamiento continuo, asegurando un proceso sencillo, efectivo y alineado con los objetivos del negocio.

La ADI no es una tendencia pasajera, sino una realidad que redefine el panorama empresarial. Adoptarla optimiza operaciones, mejora la toma de decisiones y posiciona a las organizaciones para competir globalmente, incrementar su rentabilidad y garantizar un crecimiento sostenible. Ignorar este avance es perder una oportunidad invaluable para innovar, adaptarse rápidamente y asegurar el éxito a largo plazo.



La ADI facilita el análisis de grandes volúmenes de datos, identificando patrones, tendencias y oportunidades de negocio.

CGS GENERAL DISTRIBUTION S.A.C. obtiene la **CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015**

"Impulsando la Calidad y Eficiencia en su Producción"



CGS General Distribution S.A.C., agroexportadora de la región Arequipa especializada en la producción de hierbas medicinales, filtrantes, cereales, manzanilla, eucalipto, maca, quinua, semillas y más; ha logrado un importante hito: La implementación y certificación de la norma **ISO 9001:2015**, Sistema de Gestión de Calidad.

Este reconocimiento es el resultado de un firme compromiso con la calidad y la mejora continua en nuestros procesos productivos, asegurando productos que cumplen con los más altos estándares internacionales.

Este importante logro ha sido posible gracias al **cofinanciamiento del Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación – PROINNOVATE del Ministerio de la Producción (PRODUCE)**, que ha permitido optimizar nuestras operaciones y fortalecer nuestra competitividad en el mercado global.

En CGS General Distribution S.A.C. seguimos avanzando con innovación y excelencia para ofrecer a nuestros clientes productos confiables y de calidad superior.

¡Un paso más hacia el crecimiento y liderazgo en el sector agroexportador!

Rodolfo Romero Soto: El dulce viaje de un empresario arequipeño hacia el éxito

Héctor Mayhuire Rodríguez

Periodista

Rodolfo Romero Soto es un nombre que resuena con fuerza en el entorno del sector del comercio peruano, especialmente en el ámbito de la producción y comercialización de dulces. Con más de 30 años al frente de Comercial La Golosina EIRL, su trayectoria empresarial es un testimonio del esfuerzo, la innovación y el compromiso familiar. Su historia comienza con la elaboración artesanal de tofes de castaña, cocadas y otros dulces, lo que marcó el inicio de un emprendimiento que ha crecido exponencialmente a lo largo de las décadas.

A pesar de ser ingeniero químico, Rodolfo reconoce que su formación profesional tuvo un impacto limitado en su enfoque empresarial; sin embargo, sí influyó en su capacidad para planificar y organizar procesos, prioriza la limpieza, la puntualidad y la responsabilidad en todas las áreas de su negocio. Comenzó su aventura empresarial en una pequeña planta ubicada en la calle San Pedro, donde inició con una producción artesanal limitada. Con el tiempo, gracias a la aceptación del mercado y a una constante búsqueda de mejora, logró tecnificar su producción.

Desde sus inicios enfrentó desafíos significativos. Cada obstáculo fue una oportunidad para aprender y crecer. Recuerda con nostalgia su época universitaria, donde formó parte de un grupo de amigos emprendedores en el colegio San Francisco.

A pesar de las tensiones políticas que se vivían en ese entonces, donde algunos compañeros abogaban por paralizaciones y huelgas (los llamados «rabanitos» o rojos de izquierda), se mantuvo firme en su visión progresista y emprendedora.

El espíritu empresarial siempre estuvo presente en Rodolfo; incluso durante sus años universitarios, ya había establecido un negocio vendiendo libros junto a amigos, lo que le permitió adquirir dos vehículos.



© Denis Mayhua

La influencia familiar fue fundamental en su trayectoria. Su esposa, Cecilia Yáñez, quien trabajaba en la Sunat, lo apoyó incondicionalmente en la crianza de sus cuatro hijos: tres mujeres y un hombre. Juntos han construido no solo una empresa exitosa, sino también una familia sólida y profesional.

Arequipeño cien por ciento, cuenta que ha estado involucrado activamente en organizaciones como Rotary durante más de 30 años, lo que le permitió desarrollar habilidades de liderazgo y compromiso social. Su papel como director regional de la Oficina Nacional de Apoyo Alimentario le valió diferentes reconocimientos, como del Programa Mundial de Alimentación.

A lo largo de su trayectoria empresarial, enfrentó momentos difíciles y recuerda como la hiperinflación durante el gobierno de Alan García y los estragos causados por la pandemia del COVID-19 casi lo llevan a la ruina.

«Lo del COVID fue terrible, fueron tiempos en donde perdí a muchos seres queridos y amigos, se fueron sin ser despedidos y sin despedirse», cuenta con nostalgia.

A pesar de estos desafíos, siempre encontró formas innovadoras para adaptarse y salir adelante. La llegada del programa Reactiva



El cliente como el centro

Rodolfo Romero Soto

Gerente fundador de Comercial La Golosina

Con estudios en el colegio San Francisco de Asís e ingeniero químico por la Universidad Nacional de San Agustín, con posgrado en Costos Industriales y Planificación de Proyectos de Inversión, considera que el objetivo de todo negocio es colocar al cliente en el centro de toda operación, y dar un enfoque calificado, orientado a brindar asesoramiento especializado y de excelencia. La empresa atiende a mayoristas, minoristas, autoservicios y clientes institucionales con diferentes líneas de productores de abarrotes, golosinas, licores y otros. Cuenta con una flota propia de más de 15 camiones que garantizan la oportuna entrega de cada pedido.

Agradecido de la vida por tener a su lado a Cecilia, su esposa, a quien considera el pilar del éxito de su vida empresarial y de su familia maravillosa junto a sus hijos: Andrea, Rodolfo, María Ángela y Valeria, quienes le dieron 3 nietos: Isabella, Emiliano y Brunella.

Perú fue crucial para mantener a flote su negocio durante tiempos críticos.

El compromiso social también es una parte integral del legado de Rodolfo. A través del Rotary ha llevado ayuda a sectores necesitados, como la entrega de panaderías a jóvenes del Inabif. Para él, el verdadero pago es ver cómo las vidas mejoran gracias a estas iniciativas.

Con más de 80 empleados actualmente en La Golosina, mira hacia el futuro con optimismo. Su visión incluye el desarrollo de marcas propias e innovación constante en productos que sorprendan al mercado. Su mensaje para las nuevas generaciones es claro: la perseverancia y la tolerancia son claves para hacer realidad cualquier emprendimiento.

Romero Soto no solo es un empresario exitoso, es un líder comunitario y un ejemplo a seguir para quienes aspiran a dejar una huella positiva en el mundo empresarial. Su legado se refleja en su empresa, pero también en su familia y en cada persona que ha tenido la fortuna de cruzarse en su camino.

Sandra Chabaneix Cano: Derecho y tecnología, la fórmula del éxito en el sector jurídico



Por Héctor Mayhuire Rodríguez

Periodista

Sandra Chabaneix Cano, una destacada abogada arequipeña, ha dejado una huella significativa en el mundo jurídico, al combinar su pasión por el derecho con la innovación tecnológica. Su historia es un testimonio de cómo la motivación personal, el entorno familiar y la formación académica pueden moldear una carrera exitosa y con impacto social.

Desde muy joven, Sandra estuvo expuesta al mundo del derecho gracias a su padre, quien ejercía la profesión con dedicación y pasión. Sin embargo, su decisión de convertirse en abogada no solo se debió a esta influencia familiar, sino también a su propio deseo de generar un impacto positivo en la sociedad. El ejemplo de su padre le inspiró a buscar nuevas formas de ejercer el derecho, al integrar innovación y tecnología en su práctica.

Sandra realizó sus estudios secundarios en el Colegio Peruano Alemán Max Uhle en Arequipa, una institución que fomenta la creatividad y el pensamiento crítico. Esta formación le permitió desarrollar una mentalidad abierta y analítica, habilidades que serían fundamentales en su carrera como abogada. Posteriormente, estudió en la Universidad Católica de Santa María, donde adquirió conocimientos jurídicos y desarrolló habilidades clave como el pensamiento crítico y la capacidad de análisis.

Su abuela paterna, una profesora dedicada, tuvo un impacto significativo en su vida. La pasión de este personaje cercano por la enseñanza y el conocimiento la inspiró a valorar la educación y el pensamiento crítico, valores esenciales en su desarrollo personal y profesional. Además, admira a Almudena Arpón de MENDÍVIL Aldama, expresidenta de la International Bar Association, por su liderazgo global y su defensa del Estado de derecho.

Aporte de la tecnología

La tecnología ha transformado el ejercicio del derecho, permite agilizar la investigación y la gestión documental. En Servilex Informática Jurídica, Sandra integra estas herramientas para desarrollar soluciones innovadoras que optimizan los procesos legales, haciéndolos más accesibles y eficientes. Su maestría en Gestión de Información y Contenidos Digitales en la Universidad Politécnica de Catalunya, España, fue clave para combinar el derecho con la tecnología de manera estratégica.

En Servilex Informática Jurídica, busca continuar liderando la innovación en la convergencia entre el derecho y la tecnología. Están desarrollando herramientas como el *software* "Controla", diseñado para revolucionar la gestión técnico-normativa de seguridad y salud en el trabajo. Además, exploran soluciones de análisis predictivo para ayudar a las organizaciones a anticipar riesgos legales y tomar decisiones más informadas.

También realizó un diplomado en gestión ambiental, en la Universidad Nacional Agraria La Molina, lo que le permitió comprender mejor la regulación ambiental y su impacto en las empresas. Cree que la minería y la agricultura pueden coexistir de manera responsable si se implementan enfoques de gestión sostenible que equilibren el uso de los recursos naturales. La tecnología juega un rol crucial en este equilibrio, pues permite monitorear el impacto ambiental y optimizar los procesos de ambas industrias.

La historia de Sandra Chabaneix es un ejemplo inspirador de cómo la pasión por el derecho, combinada con la innovación tecnológica y un compromiso con el medio ambiente, puede generar un impacto significativo en la sociedad. Su dedicación para transformar la gestión legal, haciéndola más accesible y eficiente, es un testimonio de su visión y liderazgo en el sector jurídico.

La profesional que aboga por un futuro sostenible para Arequipa

Sandra Chabaneix, vislumbra un futuro prometedor para Arequipa, aunque reconoce los desafíos que enfrenta en el ámbito legal y ambiental. Con el crecimiento de sectores como la minería, la agroindustria y el turismo, destaca la necesidad de fortalecer el marco normativo y mejorar la fiscalización ambiental para asegurar un desarrollo sostenible. La digitalización de procesos se presenta como una

herramienta clave para facilitar el acceso a la justicia y optimizar la gestión normativa.

También tiene una visión clara para el Perú, donde el equilibrio entre desarrollo económico, sostenibilidad ambiental y seguridad jurídica es fundamental. Aboga por un marco legal más eficiente que incentive la inversión responsable sin comprometer los recursos naturales.

Su mensaje para las futuras generaciones es claro: nunca dejar de aprender e innovar. Para ella, la transformación digital en el derecho es inminente y los nuevos profesionales deben abrazar este cambio con ética y responsabilidad, desafiando lo establecido y contribuyendo a un impacto positivo en la sociedad.



Fondesurco: Microfinanzas con impacto social y ambiental en las zonas más vulnerables del Perú

Por Geanfranco Ramos Olivares

Área de Marketing de Fondesurco

A inicios de la década de los 90, cuando el Perú sufría aún una profunda crisis económica y los estragos del terrorismo, los emprendedores y la población en general veían reducidas sus posibilidades para el acceso a financiamiento. Pese a que las microfinanzas recién estaban cobrando importancia en la agenda nacional y mundial, igualmente, las opciones eran reducidas en las zonas urbanas y muchas veces nulas en las zonas rurales. En ese contexto, en 1994, nace la ONG Fondesurco, especializada en microfinanzas, que busca hacerse presente para ser una opción financiera justa e inclusiva para esos millones de peruanos que están sumergidos en dicha situación en las zonas rurales.

Del mismo modo, nuestra organización hace 10 años se transformó a una Cooperativa de Ahorro y Crédito no Autorizada a Captar Recursos del Público. En la actuali-

dad, contamos con 27 agencias ubicadas en los departamentos de Arequipa, Puno, Ayacucho, Moquegua, Huancavelica y Lima, enfocados en seguir inaugurando oficinas en zonas que tengan como condición necesaria estar por encima del promedio nacional de pobreza, donde llevamos servicios financieros y no financieros a nuestros más de 43 mil socios.

Nuestro rol en la sociedad y de las demás cooperativas está siendo reconocido por la ONU, al declarar el 2025 como «El año internacional de las cooperativas». Fondesurco, como parte del movimiento cooperativista, no solo brinda servicios financieros de créditos y ahorros, sino que contribuye con el cumplimiento de 8 de 17 ODS con su actuar, lo cual está en línea con nuestra misión social, y se refleja a través de las siguientes acciones:

Servicios sociales:

► Consultorios especializados

itinerantes: Campañas de atención médica en diversas especialidades

(enfermería, medicina general, oftalmología, odontología, obstetricia, nutrición y fisioterapia), implementadas en zonas remotas del sector rural donde los servicios médicos sanitarios públicos y privados son inexistentes. Llegando a beneficiar a más de 13 mil personas.

► Programas de formación:

Capacitaciones en temas de interés de los socios y público en general, donde se proporciona herramientas y conocimientos prácticos para la aplicación en las unidades económico-productivas, así como programas de educación financiera, en el entender que la gran mayoría de la población peruana aún no cuenta con conocimientos básicos sobre este último tema, lo que lo hace más apremiante de abordar. Llegando a beneficiar a más de 9 mil personas.

► Acciones de apoyo social: Apoyo brindado personas en condición de vulnerabilidad, reconociendo que la



pobreza en nuestro país creció en el 2023, por cuanto intervenimos activamente a través de donaciones donde se llegó a beneficiar a más de 19 mil personas.

estas acciones, se está realizando la instalación progresiva de paneles solares en nuestras agencias.



Gestión ambiental

► Contamos con el producto:

Fondeenergía, que financia productos amigables con el medio ambiente, donde se llegó a financiar 1546 créditos por un monto de más S/2 299 872.

► Arborización y concientización con el medio ambiente:

en los últimos años se desarrolló 2 proyectos de arborización con apoyo de colegios en las zonas donde intervenimos, y se llegó a plantar 95 árboles, en las zonas de Socabaya y Pucchun. Respecto a la concientización, se capacitó a colegios sobre el cuidado del medio ambiente en las zonas de Acari y Chala.

► Reciclaje y adecuación de agencias a luz solar:

Se llegó a reciclar más de 46 kg de botellas de plástico y más de 1 TM de papel. En línea con

La estrategia ambiental es fundamental para nuestra institución, ya que el Perú está dentro de los 4 países más afectados por el cambio climático, y son las zonas rurales quienes enfrentan principalmente las crisis climáticas.

Es importante precisar que nuestras acciones sociales y proyectos responden a un plan estratégico, debidamente monitoreado y evaluado, ello es importante destacar, ya que uno de los retos de las empresas a nivel nacional, con acciones ESG, es la falta de planificación y seguimiento de sus acciones, por cuanto pierden valor e impacto las mismas.

Finalmente, estos esfuerzos se reflejan en el rating social DS2 obtenido por la empresa clasificadora JCR Latam, cabe mencionar que esta primera década es el inicio de varias acciones y proyectos adicionales que iremos gestando junto a nuestros stakeholders y por el compromiso con el desarrollo rural que nos destaca.



El Carnaval y Corso de Flores de Arequipa: Una tradición que destacó entre 1920 y 1960 y traspasó fronteras

Por **Héctor Mayhuire Rodríguez**
Periodista

El Carnaval de Arequipa es una celebración que se remonta a la llegada de los españoles en el siglo XVI. “En Arequipa el Primer Carnaval se jugó en febrero-marzo de 1541, es decir hace 472 años, que se concentraba en la calle Guañamar-

ca, hoy Rivero a la calle Mercaderes, y de Mercaderes a la calle Puente Viejo, hoy Bolognesi, y de esta calle a Beaterio. Rompían la marcha de los jugadores, los caballeritos de las buenas familias vestidas enteramente de blanco, motivo por el cual se llamaban ‘blanquitos’. Le seguían las Autoridades, alrededor, cartuchos de monedas de plata: reales y medios, siendo lijo que fueran nuevecitos, acuñados en la Casa de la Moneda de Arequipa”, describió el sociólogo Héctor Ballón Lozada en el libro *El Carnaval Loncco de Cayma* (2013).

Esta festividad, que combina elementos paganos europeos con tradiciones locales, evolucionó a lo largo de los siglos, convirtiéndose en un evento emblemático que refleja la identidad cultural arequipeña. En años anteriores, el carnaval se caracterizaba por su gran vistosidad, con la participación activa de pobladores en cada una de las zonas de la ciudad y alrededores de la misma, donde predominaban una serie de ingredientes.

Desde sus inicios, el carnaval arequipeño fue un espacio donde la comunidad se unía para celebrar. Las primeras manifestaciones del carnaval se adaptaron a las realidades locales, incorporando elementos autóctonos y transformándose en una fiesta popular.

Juego en las calles

Mario Arce Espinoza escribe y enriquece sobre esta festividad al señalar: “Una especie de contrapunto entre el baile, el juego y el uso de máscaras. Fueron memorables las que ofreció en su casa de la calle Santa Catalina el general Pedro Diez Canseco y su esposa. Mientras tanto, la fiesta popular tenía lugar en la calle, donde se jugaba durante tres días seguidos, con derroche de energía, entusiasmo y mucha provocación para incitar al juego. Lo propio ocurrió también en los pueblos tradicionales, con algunas diferencias entre ellos”.

Los primeros registros del carnaval indican que los arequipeños comenzaron a “criollizar” esta festividad. Según el sociólogo Héctor Ballón, la llegada del Ño Carnavalón, un muñeco adornado con serpentinas que simboliza la fiesta, marcó un hito en la evolución del carnaval. A partir de 1960, la influencia de migrantes trajo





nuevas tradiciones andinas que enriquecieron aún más el evento.

El historiador Hélar Fuentes Pastor, consultado por Cámara AQP, detalla que estos juegos tradicionales eran parte esencial del evento: el “jeringatorio”, donde los participantes mojan con agua usando grandes jeringas de lata; la “catarata”, que consiste en lanzar agua desde los balcones; y los “jinetes lanzahuevos”, quienes arrojaban huevos rellenos de tintura a los transeúntes. También son populares las mojigangas –grandes figuras de papel maché– y los papahuevos –cascarones de huevo que se rompen sobre las cabezas de los asistentes–.

Incorporan el Corso

Fue en 1923, en el periodo municipal de Arturo Núñez Chávez, que el carnaval tomó

carácter de fiesta culta, donde fue incluido un corso de flores. En realidad, el carnaval seguía siendo una fiesta popular, pero introdujo a su celebración nuevos elementos, como el corso de flores y la elección de la reina del carnaval. Se intentó modernizar la fiesta a semejanza del carnaval vienés. “Arequipa no quería quedarse atrás y seguía a Lima”, refiere Fuentes Pastor.

Conocemos que, por tradiciones religiosas, el “carnaval duran los tres días antes” al miércoles de ceniza. En el Perú de los años señalados, los tres días eran de fiesta: domingo, lunes y martes de carnaval. En Arequipa, el carnaval empezaba el sábado, con la soberbia “entrada del Ño Carnavalón”, que iniciaba casi siempre en Miraflores, escoltado por decenas de muñecos gigantes y algunos centenares de “cholas pampeñas” que bajaban bailando,

tomando y cantando con el acompañamiento de “la Banda del Ejército” y el bullicioso reventar de cuetes chinos. Muchas eran las coplas, conocidas e improvisadas, que se cantaban como grito de batalla, pero una era la más repetida de ese y los otros días de carnaval.

En cuanto al corso, este desfile incluía una variedad de carros alegóricos decorados con flores y serpentinas, presentados por diferentes clubes y organizaciones locales que compiten por la creatividad y originalidad. La reina del carnaval desempeña un papel central en este evento, desfilando en uno de los carros y representando el espíritu festivo del carnaval.

En 1923 se eligió por primera vez a la reina del carnaval mediante un proceso democrático donde toda la ciudadanía podía




ELECTRIC SOLUTIONS

CALIDAD, EFECTIVIDAD Y EFICIENCIA

Para **Electric Solutions** cada cliente es único, por eso te ofrecemos soluciones eléctricas integrales, seguridad electrónica y automatización industrial; de acuerdo a las necesidades y características de tu proyecto.

Somos tus aliados estratégicos garantizando **calidad, efectividad y eficiencia** en todos nuestros servicios.

Descubre más información aquí



982303540 - 925506203
area.logistica@gyaelectricsolutions.com
area.comercial@gyaelectricsolutions.com
andres.operaciones@gyaelectricsolutions.com
www.gyaelectricsolutions.com






votar. La señorita Doris Iriberry Gibson fue la primera ganadora con 1010 votos. Este cambio marcó una evolución significativa en la celebración, permitiendo que el pueblo participara activamente en la elección de su representante, pues inicialmente la designación la hacía de manera directa la Municipalidad o un grupo de personalidades. Años después se eligió a bellas damas de la ciudad como Carolina Bustamante, Carmen García, Elsa Lira, Antonieta López de Romaña, Blanca Tejada, entre otros. También otras instituciones escogerían a sus representantes, como el Mercado San Camilo, Reina de Miraflores, Reina Infantil y otras.

Mientras avanzaban las comparsas y carros, los participantes demostraban sus dotes dancísticas y enamoraron a los compases de música de esos tiempos, pero predominaba la contagiosa pampeña y las coplas, constituyendo un ingrediente popular de la historia de Arequipa.

Apogeo y decadencia

El Corso tuvo su máximo apogeo entre los años 1923 y 1950. Originalmente culminaba en la Plaza de Armas de Arequipa, donde se celebraban diversas actividades culturales y sociales. El recorrido incluía calles emblemáticas como La Merced, San Camilo y Mercaderes, pudiendo iniciar en Rivero, pero según la organización se hacía en lo que es ahora la Av. Parra, Estadio Melgar o Parque Selva, tal como precisan investigaciones, entre ellas *Historia de las fiestas de carnaval en Arequipa*, de Héléard Fuentes Pastor, quien como precisa, inicialmente fue su tesis y después ampliada para un libro.

La participación de empresas como Pedro P. Díaz, Curtiembre Ibáñez, Alfonso Martinettu, Said e Hijos, Mauricio Hockschild, Corporación Lomellini, Seguros La Nacional, Incamotors, Oscar Tapia, Arequipa Motors, Saiki Hermanos, Popular y Porvenir, Reiser y Curioni, Richard O Custer, José Muñoz Nájjar, Librería El Escritorio, Emmel y Cía., Vidriería La Nacional y Lucioni y Hermanos fue fundamental para dar vida a esta celebración, incluso en varias oportunidades la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa cumplió un rol fundamental en el Corso de Flores, apoyando en la entrega de premios e incentivando a sus asociados en participar.

Sin embargo, el carnaval no estuvo exento de desafíos. Los terremotos de 1958 y 1960 destruyeron gran parte de la ciudad justo durante las festividades. Además, el gobierno del presidente Manuel Prado se comenzó la represión contra el juego libre en las calles y el Corso de Flores.

A pesar de estos contratiempos históricos, el espíritu festivo del carnaval ha perdurado, con el esfuerzo de ilustres personajes y empresarios, pero decayó.

Hoy en día, aunque las celebraciones cambiaron con el tiempo debido a factores sociales y económicos, el carnaval y corso de flores se diluyeron en intentos por recuperarlos en algunas gestiones ediles, sin recuperarse la esencia de sus inicios, donde la belleza de la mujer, la creatividad en cada carro alegórico, el in-



genio de los participantes y los grupos de danzas y músicos contagiaban a los miles de espectadores que llenaban las calles del centro de Arequipa, incluso gran parte de ellos venían de localidades vecinas por el prestigio del mismo. Esta tradición queda en el recuerdo y los carnavales se juegan de manera descentralizada en distritos y pueblos, salvo con el carnaval loncco de Cayma y otros tradicionales que luchan por mantenerse vigentes por ser clara manifestación popular de muchos años.



*Cantemos, bailemos, ¡apujllay!
Sobre una granada
Hasta que reviente ¡apujllay!
Agua colorada*



CENTRO DE SERVICIOS
EMPRESARIALES DE AREQUIPA

EXPERTOS

EN GESTIÓN DE PROYECTOS Y
CONSULTORÍA EMPRESARIAL

CONOCE NUESTRA EXPERIENCIA EN:



CESEM Arequipa



CESEM Arequipa



www.cesem.org





La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa *da la bienvenida a sus nuevos asociados*



100 PORCIENTO

Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores.



CHAQCHAO CHOCOLATES

Pioneros en producción de chocolate artesanal orgánico de frijol a barra. Ofrece chocolate en diversas presentaciones.



ALUMBRA COACHING

Servicios de *coaching*, actividades de *team building*, capacitaciones empresariales y formación en habilidades blandas.



COMECO S. A. C.

Venta y alquiler de equipos de maquinaria pesada, como chancadoras y zarandas. Comercialización de repuestos de las marcas que representa.



BK MODULAR S. A. C.

Fabricación de productos metálicos de uso estructural.



CRONOS

Construcción y consultoría de proyectos civiles, metalmecánica, edificaciones viales y suministro de bienes para la construcción y minería.



CYAM S. R. L.

Calibración de máquinas de medición, balanzas, pesas, medidor volumétrico (acreditado), manómetros, cubicación de tanques, y equipos de temperatura y fuerza.



DAESA CORPORACIONES MAGAZINE - EMPRESARIAL & MINERÍA

Consultoría, asesoría, inversiones, capacitaciones, *marketing* y publicidad.



E QUELLE E. I. R. L.

Consultorías, capacitaciones y auditorías en sistemas integrados de gestión.



HOGAR SAN ANÍBAL DI FRANCIA

Cuidado y atención integral a personas con discapacidad, promoviendo dignidad, calidad de vida y amor, bajo la dirección del Instituto del Verbo Encarnado.



HOTEL LA CASONA DEL OLIVO

Hospedaje para ejecutivos y profesionales, atención a grupos y delegaciones empresariales y alquiler de auditorio para reuniones de negocios.



IGH PERÚ

Soluciones integrales para la gestión y control de riesgos operacionales, medio ambiente y relaciones comunitarias.



LA EMBAJADA

Servicio de *catering* incluye *coffee break*, desayunos, almuerzos ejecutivos y cócteles.



LA SAZÓN DE HONORATA

Servicio de *catering* para eventos empresariales y sociales. Atiende *coffee breaks*, desayunos, cócteles, almuerzos, cenas y *buffet*.



LA TRASTIENDA

Taller y estudio multidisciplinario especializado en arquitectura comercial y producción publicitaria.



MADELPU S. R. L.

Ejecución de obras de construcción en el sector público y privado.



MS CERTIFICACIONES

Casa certificadora en normas internacionales ISO 9001, 14001, 45001, 37001, entre otros. Realiza capacitaciones relacionadas a estas normas.



PROVINCIA ESTUDIO CREATIVO

Desarrolla identidad de marca, campañas, diseño editorial, sitios web y otros soportes.



UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES

Formación de profesionales en el Perú.



WORK & CLEANING

Servicios de limpieza, segregación de residuos y transporte de residuos sólidos peligrosos y no peligrosos hasta su disposición final.



Innovación y transformación digital: El camino hacia el futuro empresarial

Impulsando la digitalización empresarial. Convenio entre la Cámara de Comercio de España y la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa

Por Xavier Urios Huigens

Gerente general de la Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú

En el contexto actual, donde la tecnología y la digitalización están redefiniendo la forma en que las empresas operan y se relacionan con sus clientes, cada avance tecnológico se convierte en una promesa de conexión y oportunidad que invita a los negocios a reinventarse en un mundo lleno de posibilidades.

Por este motivo, la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa y la Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú hemos unido fuerzas y formamos una alianza estratégica para fomentar la innovación y transformación digital en el sector empresarial mediante herramientas innovadoras que optimicen los procesos empresariales, al mejorar la eficiencia operativa y el re-

fuerzo de la seguridad en la gestión documental.

En un mundo donde la digitalización es clave para la competitividad, este convenio pone a disposición de las empresas soluciones avanzadas de firma digital, y garantiza procesos más ágiles, seguros y con validez legal. La firma digital no solo permite reducir el uso del papel y los tiempos de gestión, sino que también asegura la autenticidad e integridad de los documentos, facilitando las transacciones y la colaboración entre empresas de manera remota.

Si hablamos de innovación, nos referimos a la búsqueda constante de nuevas ideas, productos y procesos que pueden mejorar la eficiencia y la competitividad de una empresa. Gracias a nuestra alianza, el sector empresarial de Arequi-

pa podrá acceder a herramientas de firma digital, capacitación especializada y asesoramiento en la implementación de soluciones digitales. De esta manera, se promueve una cultura digital que permite a las empresas adaptarse a los nuevos desafíos del mercado, optimizando su productividad y seguridad.

La innovación y la transformación digital no son solo tendencias pasajeras; son imperativos estratégicos que definirán el éxito de las empresas en los próximos años. Aquellas que logren integrar la tecnología de manera efectiva y fomentar una cultura de innovación estarán mejor posicionadas para prosperar en un entorno empresarial cada vez más complejo y competitivo. Las organizaciones deben ver la transformación digital no solo como un reto, sino como una oportunidad para reinventarse y crecer en la era digital.

Institucionales

Oportunidades de negocios con China en la Feria de Cantón

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA), en alianza con la Cámara de Comercio Peruano China, el Banco de Crédito del Perú (BCP), International Travel Team y la Canton Fair, organizó una conferencia para promover la participación de empresarios peruanos en la 137.ª Feria de Cantón, el evento comercial más importante del mundo.

El presidente de la CCIA, Julio Cáceres Arce, destacó la importancia de fortalecer la relación con China, principal socio comercial del Perú. Además, resaltó la creciente inversión china en el sur del país, con proyectos clave en minería, construcción y energía. Finalmente, anunció que la CCIA está en proceso de firmar un convenio con la Cámara de Comercio Peruano China Capechi para generar más oportunidades comerciales en la región.



El Centro de Arbitraje de la CCIA presentó la Sección CIAC Mujeres de Arequipa

A graphic with a blue background featuring a stylized image of a person. At the top, there are logos for CIAC MUJERES, CENTRO DE ARBITRAJE, and CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE AREQUIPA. The main text reads: "Presentación de la Sección CIAC Mujeres de Arequipa" and "Comentarios a la Ley General de Contrataciones Públicas y su Reglamento". Below this, there are two circular portraits. The first is of Adolfo Zegarra, identified as "Presidente del Consejo Ejecutivo del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa". The second is of Ludovina Villanueva, identified as "Secretaria General del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa".

El Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA) presentó la Sección CIAC Mujeres de Arequipa, siendo la representante del Centro de la CCIA la doctora Orializ Espinoza. Esta sección es un espacio destinado a fortalecer la participación femenina en el arbitraje. El conversatorio "Comentarios a la Ley General de Contrataciones Públicas y su Reglamento" se llevó a cabo con la participación de Adolfo Zegarra, presidente del Consejo Ejecutivo del Centro de Arbitraje de la CCIA, y Ludovina Villanueva, secretaria general del mismo organismo. En la primera parte, las árbitros María Becerra y Roxana Jiménez, junto a María Parodi, consultora legal, y Orializ Espinoza, abordaron el tema del arbitraje. En otra mesa de discusión, las adjudicadoras Natalia Barreda y Úrsula Mora, junto a María Cáceres, experta en gestión estratégica, y Amalia Moreno, gerente general de Integridad e Innovación, analizaron el rol de la Junta de Prevención y Resolución de Disputas. El evento también contó con la participación de los expertos en resolución de disputas Alberto Quintana y Oscar Ballón. Con esta iniciativa, el Centro de Arbitraje reafirmó su compromiso con la excelencia en la administración de mecanismos alternativos de solución de conflictos en la contratación pública.

CCIA y Zafranal firman convenio para impulsar empleo e inversiones



La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA) y el proyecto Zafranal firmaron un convenio de cooperación para fomentar el empleo y la competitividad de proveedores locales en su zona de influencia. A través de un programa de fortalecimiento, se brindarán capacitaciones, ferias e intercambios tecnológicos gratuitos, alineados con la demanda

del proyecto minero y el mercado regional. El presidente de la CCIA, Julio Cáceres Arce, destacó la importancia de esta alianza para impulsar inversiones responsables y el desarrollo económico de Arequipa. Por su parte, Zafranal reafirmó su compromiso con la inversión social sostenible, consolidando su papel como un actor clave en el crecimiento de la región.

CCIA y Defensoría del Pueblo impulsan la defensa del sector empresarial



El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA), Julio Cáceres Arce, y la jefa de la Oficina Defensorial de Arequipa, Andrea Livia Sarayasi Tejada, sostuvieron una reunión para explorar la participación de la Defensoría del Pueblo en la defensa de los intereses del sector privado.

Se destacó la importancia de que la Defensoría intervenga en asuntos clave donde las empresas enfrenten dificultades con instancias públicas, lo que garantizaría un trato Justo y evitaría abusos. Este acuerdo de intención busca fortalecer el desarrollo regional y asegurar que el sector empresarial continúe contribuyendo al crecimiento económico de Arequipa.

Representantes comerciales de Rusia visitaron la CCIA

El Hble. Dr. Pavel Dorokhin, representante comercial de la Federación de Rusia en el Perú, y Dmitrii Chebota-renko, experto de la Representación Comercial de Rusia en el país, realizaron una visita protocolar a la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA).

En el encuentro, fueron recibidos por Julio Cáceres Arce, presidente de la CCIA, con quien abordaron temas de interés para fortalecer las relaciones comerciales entre Arequipa y Rusia. La reunión permitió explorar oportunidades de inversión, cooperación empresarial y el intercambio de productos estratégicos entre ambos mercados.

Esta visita reafirma el interés de la CCIA en fortalecer lazos con socios internacionales, a fin de promover un entorno favorable para el comercio exterior y el desarrollo económico de la región. La Cámara sigue consolidándose como un puente clave para generar nuevas oportunidades de negocios con mercados globales.



CCIA y autoridades impulsan proyectos clave en infraestructura y energía para el sur

En una reunión clave, el ministro de Transportes y Comunicaciones, Raúl Pérez-Reyes, la congresista Diana Gonzales, el gobernador Rohel Sánchez y el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, Julio Cáceres Arce, abordaron avances en infraestructura y energías renovables para la región sur.

Se confirmó la visita del ministro de la Producción a Arequipa para anunciar inversio-

nes en un importante proyecto energético. Asimismo, se revisó el progreso de la planta fotovoltaica en pruebas en Cemento Yura y otros dos proyectos en fase inicial.

En infraestructura, se discutieron mejoras en el aeropuerto Rodríguez Ballón, la autopista Yura-La Joya y la reclasificación de la ruta AR 105, además de la reubicación del peaje en la Variante de Uchumayo, medidas que fortalecerán el desarrollo regional.

Nuestros *asociados*



Conauto fue reconocido nuevamente en la Convención Anual de Toyota del Perú 2024 por su destacado desempeño en el Dealer Evaluation Program (DEP), un proceso integral que evalúa el rendimiento y la gestión de concesionarios. Este reconocimiento resalta su compromiso, eficiencia y cumplimiento de objetivos, lo que lo consolida como uno de los mejores *dealers* de Toyota y Hino en el país.

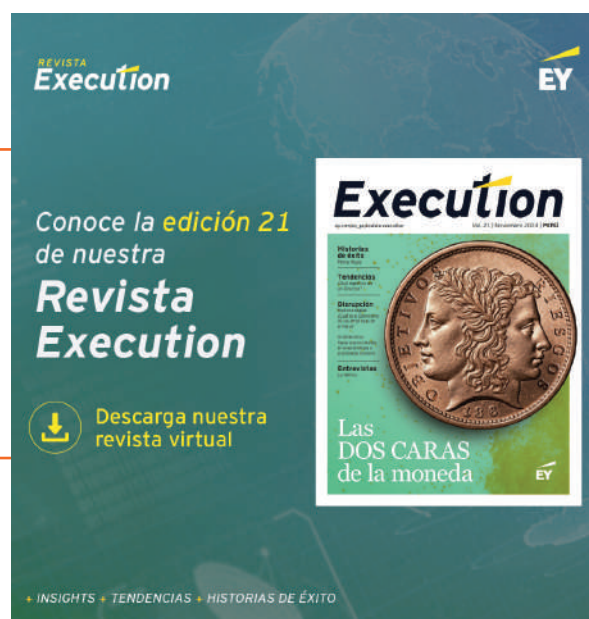


Jorge Luis Cáceres Arce, nuevo rector de la **Universidad Católica de Santa María**, junto a Jorge Rodríguez Rodríguez y Julio Cáceres Arce, del Grupo Gloria, durante la recepción por la juramentación de las nuevas autoridades, en un acto protocolar que marca el inicio de su gestión.



Investigadores de la **Universidad Católica San Pablo** culminaron exitosamente el proyecto Ritas 2.0, presentando tres robots sociales, uno de los cuales fue completamente desarrollado en la UCSP. Este logro posiciona a Arequipa como líder en el desarrollo de la robótica social en el país.

EY Perú presenta la edición 21 de su revista *Execution*, enfocada en temas como gestión de riesgos y su influencia, panorama de la agricultura en el país, madurez digital de las empresas peruanas y la IA generativa en educación. Incluye entrevistas a ejecutivos de La Ibérica, Prime Music, entre otros. Ofrece *insights* y tendencias para líderes y futuros empresarios.



Pulso Salud, líder en salud ocupacional en Perú, fue reconocida con el premio "Empresas que Transforman 2024" por su innovadora propuesta de detección temprana de cáncer de pulmón mediante IA. Respaldada por la OMS, FDA y el Cuerpo Médico Europeo, esta tecnología mejora la prevención, lo que permite intervenciones más oportunas y efectivas en la salud de los trabajadores peruanos.



Sumari & Asociados, firma legal comprometida con la atención integral de personas, empresas e instituciones, presenta a su equipo de profesionales, quienes se distinguen por su vocación de servicio y compromiso con la justicia, garantizando con ello una asesoría jurídica de excelencia.

Newroad, en colaboración con UBS, organizó el conversatorio exclusivo “Todo lo que debes saber antes de invertir en este 2025”, donde se intercambiaron perspectivas clave sobre los desafíos y oportunidades que traerá el próximo año, y se ofrecieron *insights* cruciales para el futuro económico y empresarial.





Este año, el laboratorio de metrología **Lo Justo** celebró 28 años de creación, destacando su acreditación ISO/IEC 17025 desde 2006. En 2024, logró la acreditación ISO/IEC 17034 para producir material de referencia certificado, un hito regional, y se posicionó como uno de los pocos laboratorios a nivel mundial con este reconocimiento internacional.



RM Tesis sigue apoyando a los tesis-tas en su camino académico, proporcionando un espacio de orientación y acompañamiento. Con su ayuda, el proceso de la tesis se vuelve más accesible y exitoso, lo que facilita el avance hacia la culminación del proyecto.



Roberts sigue creciendo en Arequipa con la inauguración de una nueva tienda ubicada en Av. Aviación Km 6, Cerro. Los consumidores arequipeños podrán acceder a 9 prestigiosas marcas y a una amplia variedad de modelos, diseñados para satisfacer las diversas necesidades del mercado.



Transaltisa, empresa especializada en el transporte de materiales peligrosos (Matpel) y parte de Corporación Cervesur, se destaca en el top 10 de “Los mejores lugares para trabajar en Perú 2025”, un reconocimiento a su compromiso con la seguridad, el bienestar de sus empleados y la excelencia operativa.

El equipo de **Multiway Comunicaciones**, bajo el liderazgo de Cecilia Zegarra, celebró 17 años de creación, consolidándose como la agencia de comunicaciones más destacada en Arequipa y el sur del Perú.



Clínica San Pablo Arequipa presenta su nuevo servicio de resonancia magnética cardíaca con el equipo Siemens Magnetom Aera 1.5T. Esta innovadora tecnología permite diagnósticos precisos y no invasivos de enfermedades cardiovasculares, garantizando seguridad y confianza, con el respaldo de un equipo médico altamente especializado en salud cardíaca.



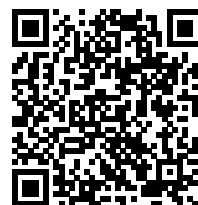
SOLUCIONES COMPLETAS DE MANTENIMIENTO

Universal Service by TK Elevator

Cualquier marca | Cualquier lugar | Cualquier momento

Prestamos soluciones a la medida de cada proyecto

- Garantía de 1 año para piezas y servicios ejecutados.
- Entrenamiento constante de nuestro personal técnico de campo para soporte técnico especializado en situaciones complejas.
- Especializado en la prestación de servicio técnico en transporte vertical.
- TK Elevator abarca la totalidad del territorio latinoamericano, brindando soluciones y soporte a sus equipos de transporte vertical, escaleras mecánicas, montacoches y puertas automáticas.



Confíe el mantenimiento de sus equipos a un experto

EXPERIENCIA

más de 40 años ofreciendo soluciones de ingeniería en el transporte vertical

RESPALDO

Contamos con la actualización de software para la operación óptima de sus equipos

GARANTÍA

Aseguramos la calidad y legalidad de las piezas que suministramos

Solicite ya una VISITA TÉCNICA GRATUITA

CEMENTO
YURA
CEMENTO PREMIUM
BLANCO

Alta resistencia, alto nivel de blancura
para uso arquitectónico



Ideal para pegamentos y fraguas,
terrazos, lavaderos y piscinas
**RESISTENCIA, DURABILIDAD
Y ACABADO PERFECTO.**

 CementoYuraPerú
WWW.YURA.COM.PE

 YURA.S.A.

VENTAS:  994 767 371

ESCANEA Y
CONOCE MAS
SOBRE CEMENTO
BLANCO

